

Immune 2 Infodemie-Instrumente



KRITISCHES DENKEN

Die Fähigkeit, das eigene Wissen zu analysieren, zu bewerten und zu rekonstruieren – selbstkorrigierendes, selbstbeurteilendes und selbstüberwachendes Denken

WANN anzuwenden?

Für alle Arten von Informationen

Guide: Mr. Truthseeker



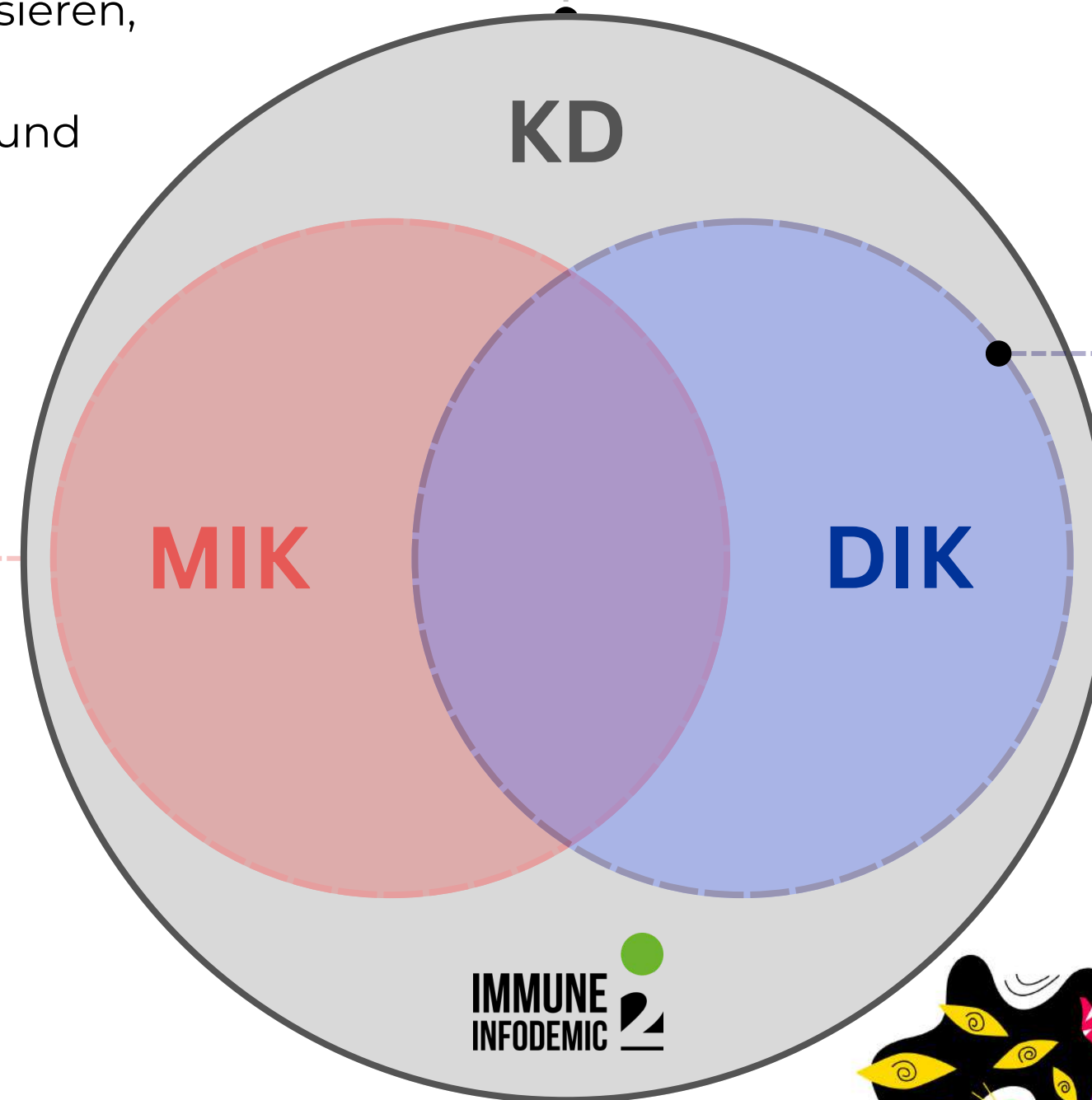
MEDIEN-KOMPETENZ

Die Fähigkeit, **verlässliche Informationen** aus verschiedenen Medienquellen zu suchen und die Zuverlässigkeit der gefundenen Medieninhalte **kritisch zu bewerten**.

WANN anzuwenden?

Für alle Medieninhalte: Texte, Bilder, Videos, Audio; sowohl Print- als auch Online-Inhalte, traditionelle und soziale Medien

Guide: Super Curious



DIGITALE KOMPETENZ

Ein kritisches Bewusstsein für den eigenen digitalen Fußabdruck, die Fähigkeit, Datenschutzfragen und persönliche Daten zu verwalten, sowie ein allgemeines Verständnis von Algorithmen und KI-generierten Inhalten.

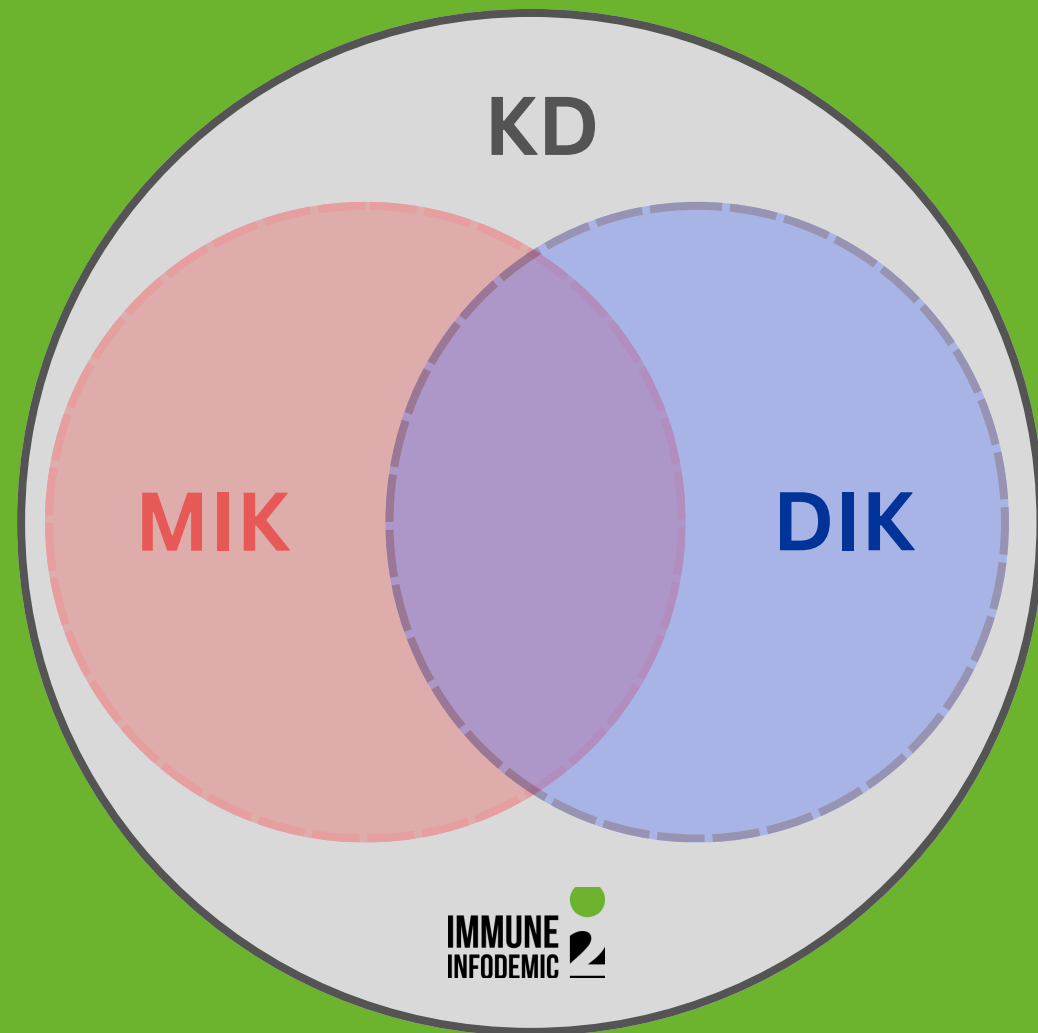
WANN anzuwenden?

Für die Verwaltung des digitalen Fußabdrucks, den Datenschutz und die algorithmisch gesteuerte Sichtbarkeit von Inhalten: Tracking-Cookies, Sicherheit personenbezogener Daten, Social-Media-Streams und z. B. Google-Suchergebnisse

Guide: Facthacker



I21 Werkzeuge



zur Immunisierung
gegen die Infodemie

Kritisches Denken (KD)

Medienkompetenz (MK)

Digitale Kompetenz (DK)

KD 1 Sokratische Fragetechnik	KD 2 Mindmapping	MK 1 Stoppen – Überlegen – Prüfen	MK 2 Medien- tagebuch	MK 3 Blick hinter eine Veröffent- lichung	DK 1 Einfache Suche	DK 2 Überprüfen mit einfacher Methode	DK 3 Untersuchen mit Querlesen
KD 3 Argumenten- skizze	KD 4 Problem- und Lösungs- karte	MK 4 Fakt oder Meinung?	MK 5 Check mit 3 Fragen	MK 6 Medien- typen erkennen	DK 4 Umgekehrte Bildersuche	DK 5 10 Schritte zur Überprüfung der Echtheit	DK 6 Sichere Passwörter festlegen
KD 5 Ursache- Wirkungs- Diagramm	KD 6 Das fragende Kind – die “5 Warums”- Methode	MK 7 Zuverlässige Journalist :innen identifizieren	MK 8 Fakten- checker:innen identifizieren	MK 9 Wissenschaft- liche Behauptung bewerten	DK 7 Datenschutz ein- stellungen verwalten	DK 8 Beachte Mikro- Targeting	DK 9 Sichere An- wendungen erkennen
KD 7 Vorein- genommen- heit erkennen	KD 8 Gespräche mit Verschwö- rungs- theoretiker: innen	MK 10 Zuverlässige Quellen auflisten und verfolgen		DK 10 Die wichtigsten Fragen an die KI	DK 11 Versuchen, Algorithmen anders zu füttern.	DK 12 Mit GenAI experi- mentieren	DK 13 Mit KI Detektoren experi-men- tieren

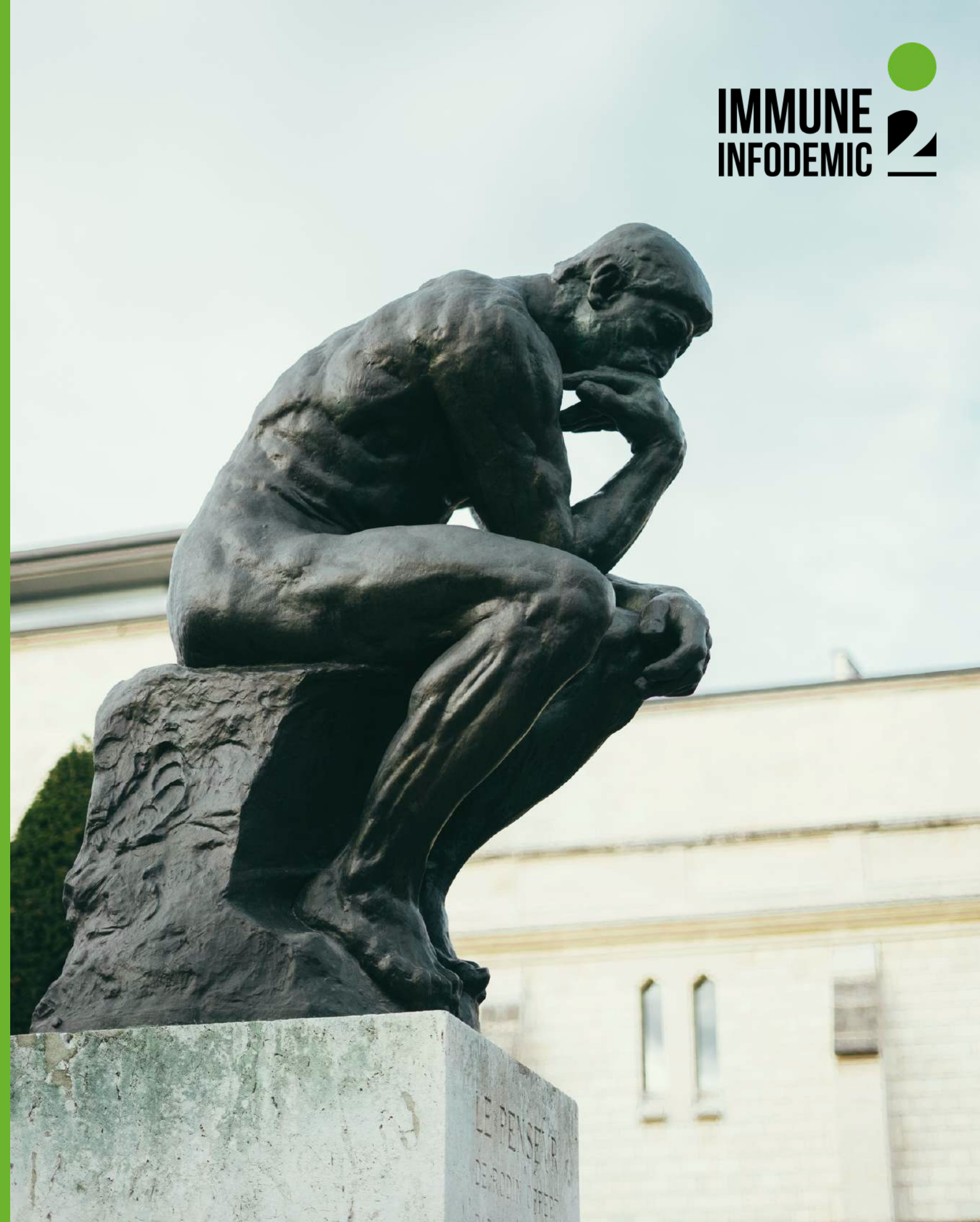
Kritisches Denken: Werkzeuge

immune2infodemic.eu



Funded by
the European Union

IMMUNE
INFODEMIC 





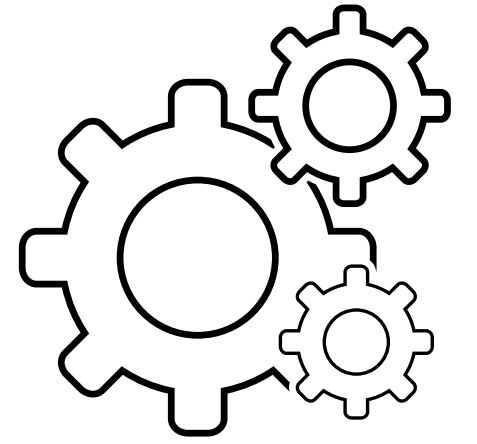
Grundlagen des kritischen Denkens



Funded by
the European Union

IMMUNE
INFODEMIC 

Werkzeuge



1 Sokratische Fragen

2 Mindmapping



Sokratische Fragen

Stelle gezielte Fragen, um Ideen gründlich zu erforschen.

Wann? Argumentation

Wie?

- 1 Stelle **bohrende Fragen**.
- 2 Untersuche **Annahmen**.
- 3 **Gründe** prüfen.
- 4 **Beweise** auswerten.
- 5 Bedenke die **Folgen**.
- 6 Erkunde **alternative Sichtweisen**.

Ebene: ★★☆☆



Mindmapping

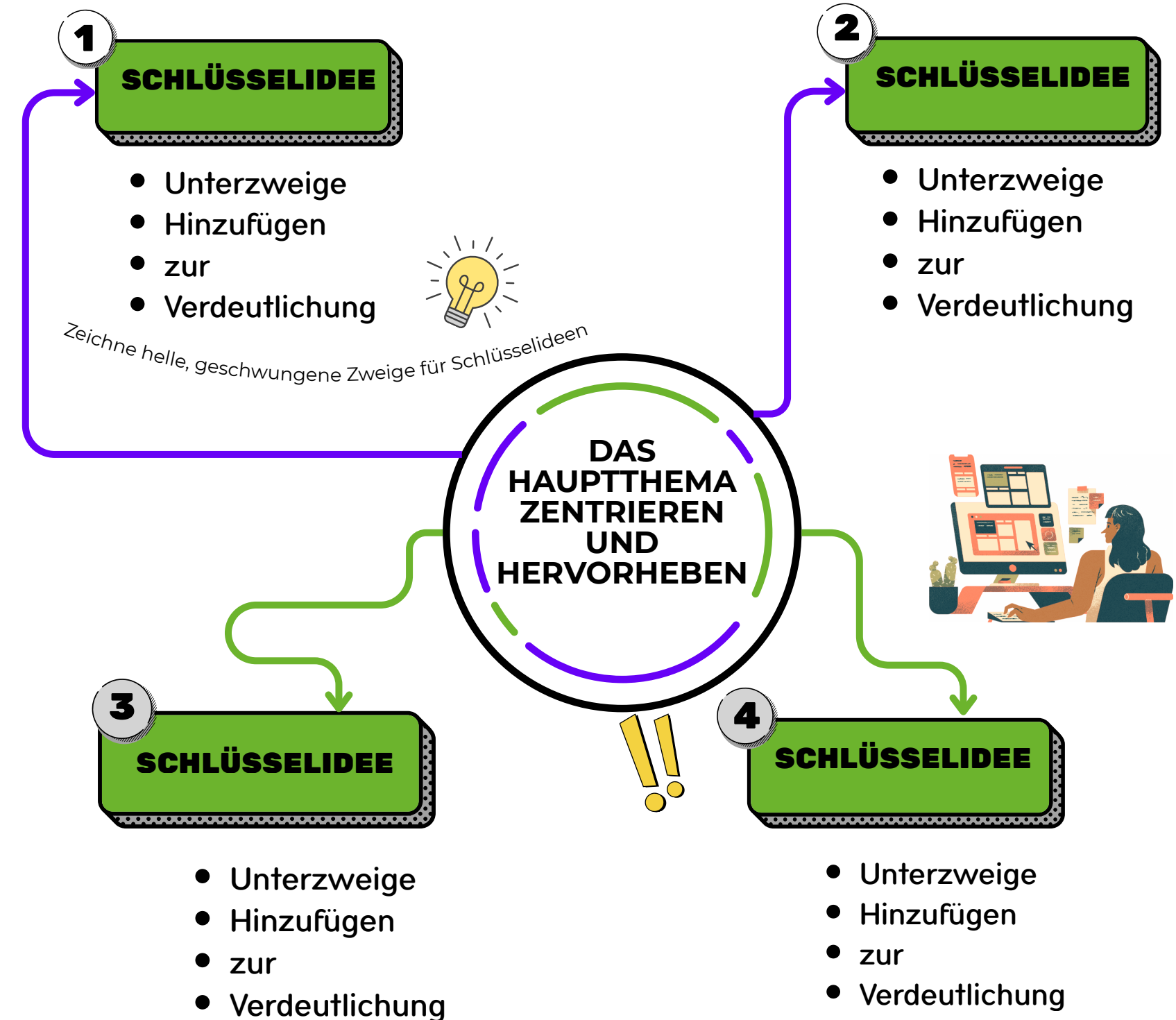
ordnet Gedanken visuell, untersucht Ideenbeziehungen, identifiziert Schlüsselpunkte und generiert Erkenntnisse.

Wann? Logik, Argumentation

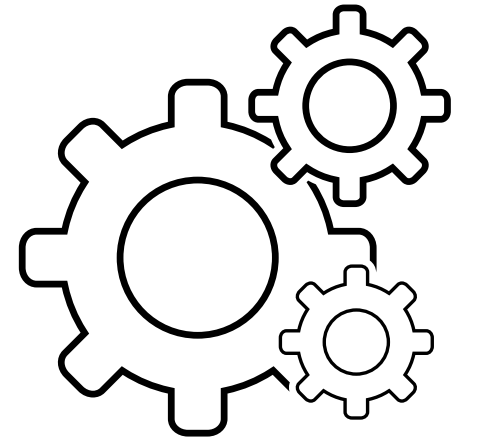
Wie?

- 1 Beginne mit einem **großen leeren Blatt**.
- 2 Zentriere und markiere **das Hauptthema**.
- 3 Zeichne helle, geschwungene **Zweige für Schlüsselideen**.
- 4 Beschrifte die Zweige mit einem Wort.
- 5 **Nummeriere** die Zweige im Uhrzeigersinn für die Sequenz.
- 6 Füge zur Verdeutlichung **Unterzweige** hinzu.
- 7 **Verwende Symbole**, um die Wichtigkeit hervorzuheben.

Ebene: ★ ★ ★



Werkzeuge



3

Argumentzuordnung

4

Problem- und Lösungskarte

5

Ursache-Wirkungs-Diagramm

6

Befragendes Kind – Die 5 Warums



Argumentenskizze

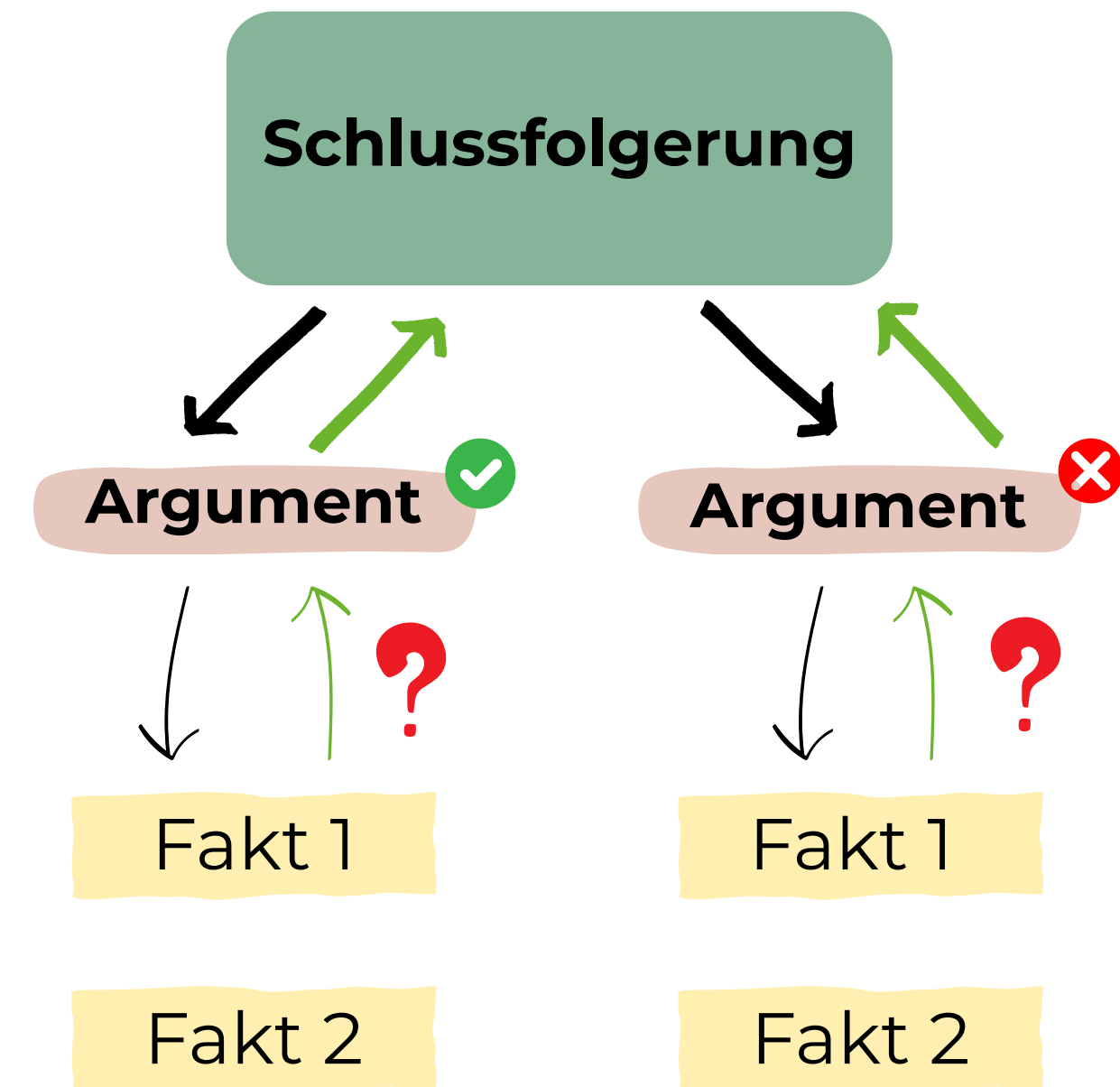
Durch das Skizzieren von Argumenten werden Argumentationsstrukturen visuell verdeutlicht und bewertet.

Wann? Argumentation

Wie?

- 1 **Wähle** einen Text oder eine Aussage.
- 2 **Lies** und **identifiziere** die Schlussfolgerung.
- 3 Rekonstruiere die Schlussfolgerungsstruktur, indem du die **vernünftigen Argumente und/oder Fakten** definierst, die zu der Schlussfolgerung führen.
- 4 **Analysiere**, ob Gründe (Fakten und Argumente) die Schlussfolgerung stützen (überprüfe auf Trugschlüsse).
- 5 Hab Spaß und mache es interessant, zum Beispiel mit Argumenten der Anhänger der "Flat Earthers"-Bewegung!

Ebene: ★★



KD4 – KRITISCH DENKEN: WERKZEUG 4

Problem- und Lösungskarte

Eine Problemlösungskarte analysiert Daten, um eine Lösung für ein Problem anzubieten.

Wann? Problemlösung und fundierte Entscheidungsfindung

Wie?

- 1 **Problem definieren:** Identifiziere und artikuliere Problem.
- 2 **Daten sammeln:** Sammle relevante Daten zum Problem.
- 3 **Logische Analyse:** Analysiere die gesammelten Daten logisch.
- 4 **Lösung planen:** Verwende die Analyse, um eine Lösung für das Problem zu planen.

Ebene: ★ ★ ★



EINFLUSS

Behauptungen widersprechen etablierten wissenschaftlichen Erkenntnissen

EINFLUSS

Emotionale Sprache und übertriebene Behauptungen

PROBLEM

In einem Nachrichtenartikel wird behauptet, dass ein neues Medikament Krebs innerhalb einer Woche heilen kann

WIRKUNG

Öffentliche Verwirrung und potenzieller Schaden

LÖSUNG

- Bewerten Sie die Glaubwürdigkeit der Quelle.
- Überprüfen Sie den Artikel auf Voreingenommenheit.
- Überprüfen Sie die Informationen anhand anderer Quellen.
- Berücksichtigen Sie die Logik der Argumente.

Ursache-Wirkungs-Diagramm

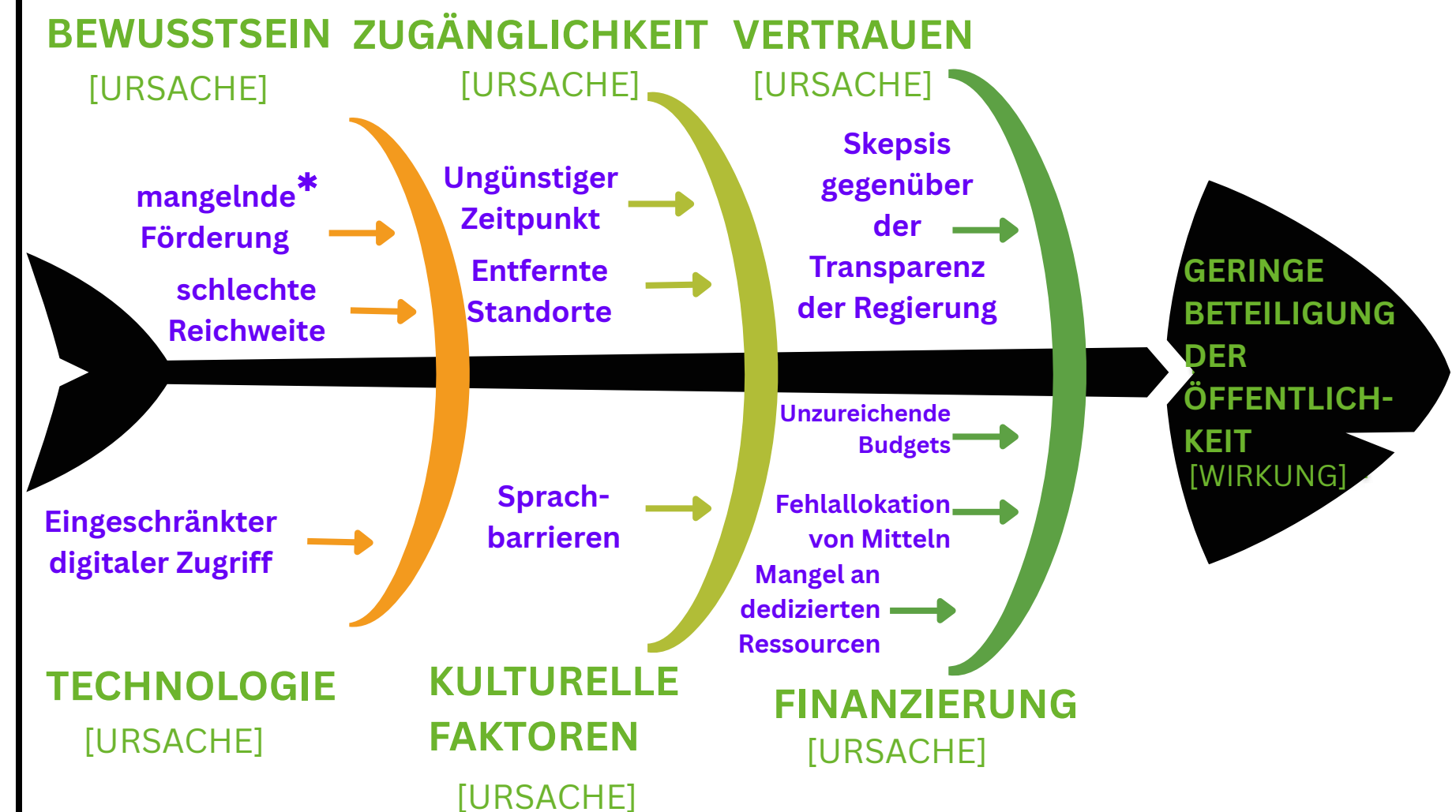
Ursache-Wirkungs-Diagramme (z. B. Fischgräten-/Ishikawa-Diagramme) ordnen mögliche Problemursachen visuell an und zeigen Zusammenhänge auf. Auch Baumdiagramme stellen Ursache-Wirkungs-Zusammenhänge dar.

Wann? Problemlösung

Wie?

- Identifiziere das Problem.
- Liste auf, warum es passiert.
- Zeichne eine Linie und füge Sie für jeden Grund Zweige hinzu.
- Unterteile jeden Zweig in Details.
- Verbinde verwandte Ursachen mit Pfeilen.
- Konzentriere dich auf die Schlüsselfaktoren.
- Finde Lösungen für die Hauptursachen.

Ebene: ★ ★ ★



* Lila zeigt die **Unterursachen** im Schema an

Das fragendes Kind - Die „5 Warums“-Methode

Ziel: Untersuche die zugrunde liegenden Annahmen und Motivationen hinter einer Aussage

Wann? Begründung

Wie?

Frage bei jeder Behauptung, auf die du stößt, fünfmal „Warum?“, um ihre Gültigkeit und Herkunft genauer zu untersuchen.

Ebene: ★★☆☆



BEHAUPTUNG

Die Regierung erhöht die Steuern, weil sie mehr Geld will

WARUM

...brauchen sie mehr Einnahmen?

Zur Finanzierung öffentlicher Dienste und Programme.

WARUM

...erhöht die Regierung die Steuern?

Um die Staatseinnahmen zu erhöhen

WARUM

... müssen sie diese Dienste und Programme finanzieren?

Um gesellschaftliche Bedürfnisse zu erfüllen und die Lebensqualität der Bürger zu verbessern.

WARUM

...nehmen diese Bedürfnisse zu?

Aufgrund von Faktoren wie Bevölkerungswachstum, alternder Bevölkerung und technologischem Fortschritt

WARUM

...beeinflussen diese Faktoren die Staatsausgaben?

Weil sie zusätzliche Ressourcen benötigen, um bestehende Dienste aufrechtzuerhalten und neue Initiativen umzusetzen.

GRUND-
URSACHE

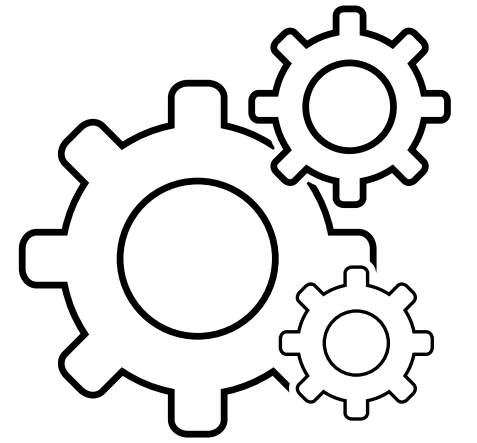
Hindernisse für kritisches Denken



Funded by
the European Union

IMMUNE
INFODEMIC





Werkzeuge



7

Voreingenommenheit erkennen

8

Gespräche mit
Verschwörungstheoretiker:innen

Voreingenommenheit erkennen

Nutze diese Fragen, um deine Voreingenommenheit zu identifizieren. Denke daran: Jeder Mensch hat in gewisser Weise Voreingenommenheit. Sich dessen bewusst zu sein, bedeutet nicht automatisch, dass man sie überwindet, aber es ist der erste Schritt zu fundierteren Entscheidungen.

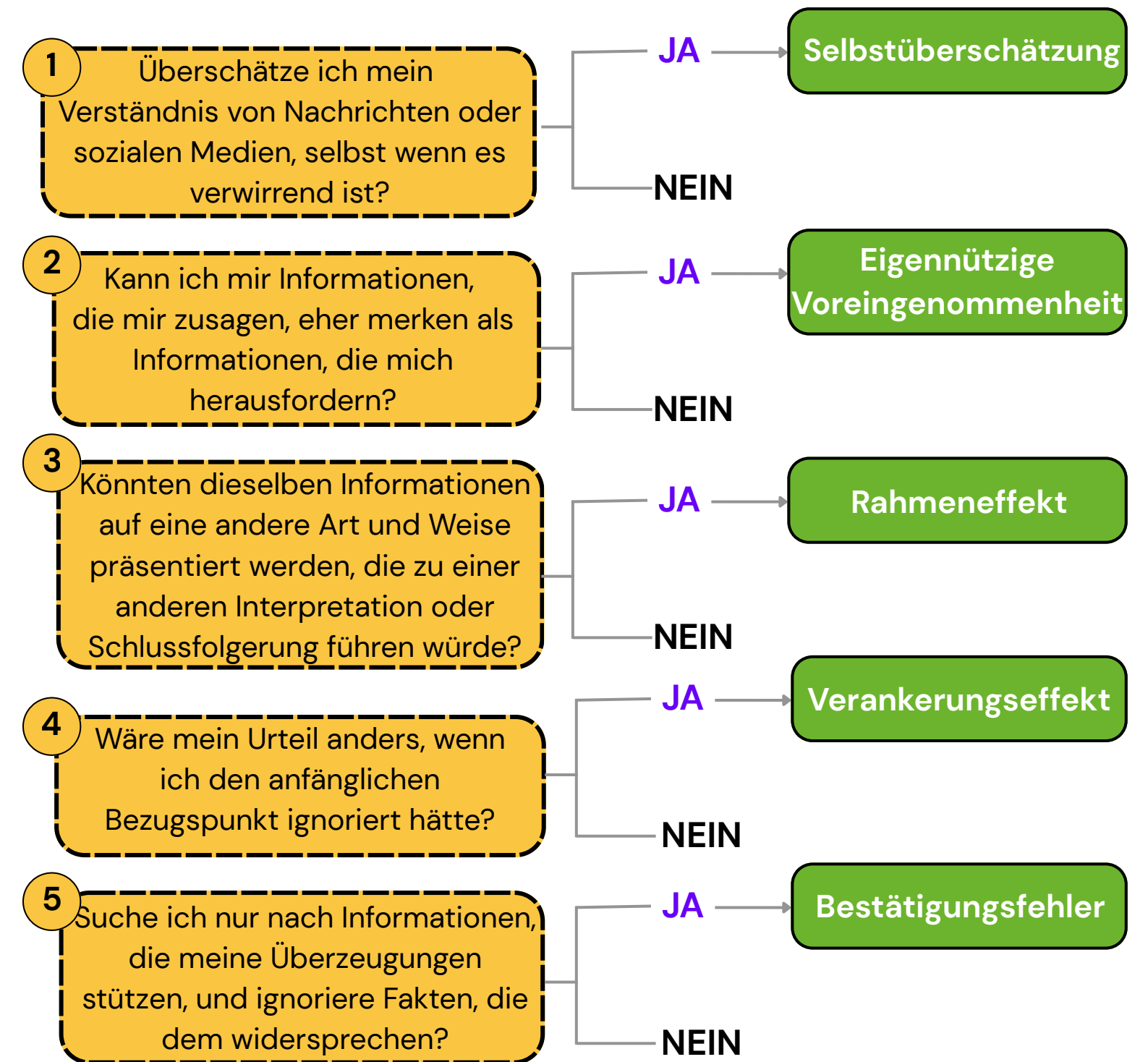
Hier konzentrieren wir uns auf diese 5 Arten von Voreingenommenheit:

- 1 Selbstüberschätzung
- 2 Eigennützige Voreingenommenheit
- 3 Rahmeneffekt
- 4 Verankerungseffekt
- 5 Bestätigungsfehler

Ebene: ★★☆☆



?





Gespräche mit Verschwörungstheoretiker:innen

Wie?

- 1 Fördere offene Debatten und Selbstreflexion.
- 2 Engagiere vertrauenswürdige ehemalige Gläubige.
- 3 Nutze vielfältige Quellen.
- 4 Zeige Empathie.
- 5 Gehe Schritt für Schritt vor und lege Wert auf einfache Fakten und Logik.
- 6 Vermeide es, dich unter Druck zu setzen und lass dir Zeit für die Verarbeitung.



Medien- kompetenz: Werkzeuge

immune2infodemic.eu



Funded by
the European Union





1. Macht und Kontrolle verschiedener Medienakteure

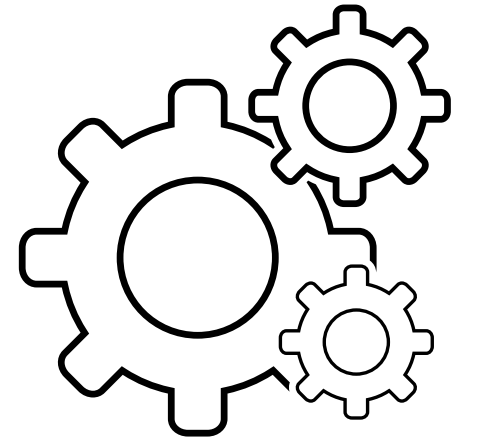


Funded by
the European Union

immune2infodemic.eu



Werk- zeuge



1

STOPPEN – ÜBERLEGEN – PRÜFEN

2

Medientagebuch

Stoppen – Überlegen – Prüfen

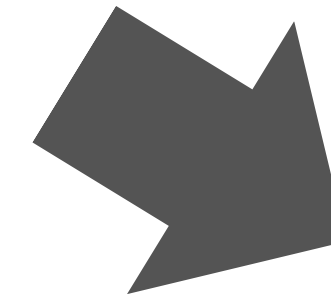
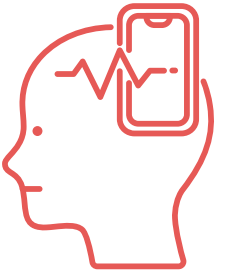
Faustregel für die Reaktion auf verdächtige oder emotional aufgeladene Medieninhalte

Wann? Wenn Medien starke Emotionen hervorrufen oder Misstrauen erregen

Wie?

- 1 Stopp.** Wenn ein Inhalt (Behauptung, Bild, Video, Artikel...) eine starke emotionale Reaktion hervorruft, höre auf. Desinformation lebt von starken Emotionen.
- 2 Überlege.** Bewerte – z. B. welche Motive stecken dahinter? Nutze dein kritisches Denken oder nutze den „3 Fragen“-Check (Tool 5).
- 3 Prüfe** die Glaubwürdigkeit der Quelle und was andere, unabhängige Quellen zu dem Thema sagen.

Ebene: ★★☆☆



MK2 - MEDIENKOMPETENZ: WERKZEUG 2

Medientagebuch

Behalte eine Zeit lang deine tägliche Mediennutzung im Auge, um dir des allgemeinen Einflusses auf dich bewusster zu werden.

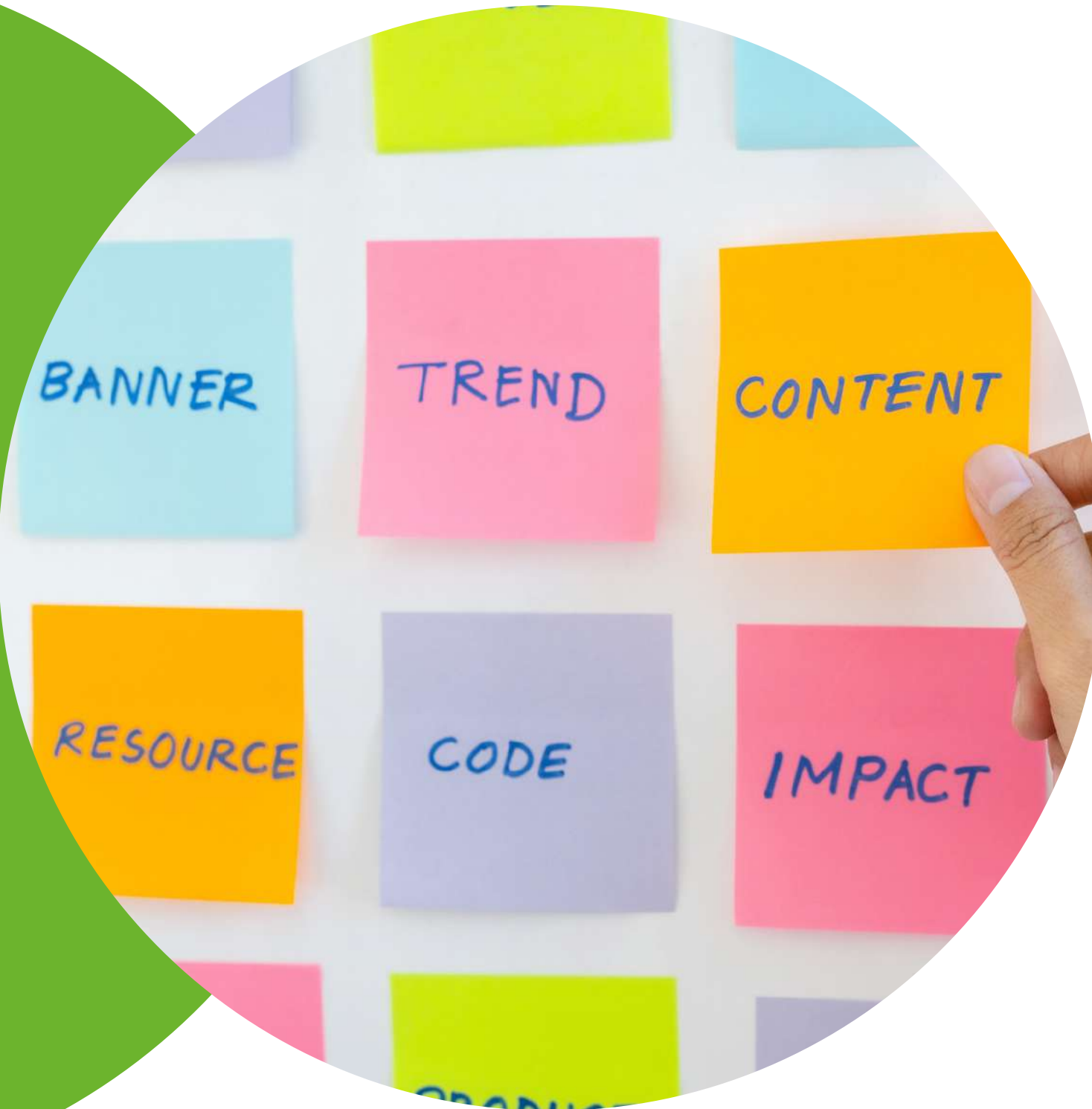
Wann? Für eine Woche, wann du willst, immer
Wie?

- 1 Öffne ein Dokument**, um tägliche Überlegungen zur Medienpräsenz zu sammeln.
- 2 Schreibe** jeden Tag auf, welchen Medien du ausgesetzt warst, wie lange und welche Emotionen sie hervorgerufen haben.
- 3 Gehe** am Ende der Woche dein Medientagebuch **durch** und überlege genau, welche Auswirkungen deine tägliche Medienpräsenz auf dich hat. Ist sie gut? Schlecht? Beides?

Ebene: ★ ★ ★



- Welche Medien?
- Wie viel/lange?
- Warum?
- Emotionale Auswirkungen?



2. Verschiedene Arten von Medieninhalten

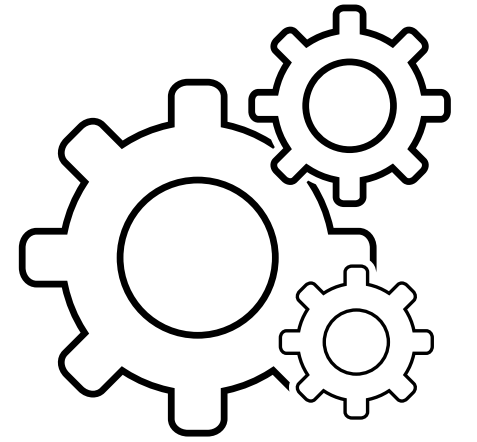


Funded by
the European Union

immune2infodemic.eu



Werkzeuge



3

Blick hinter eine Veröffentlichung

4

Fakten von Meinungen unterscheiden

5

CHECK mit 3 Fragen

6

Verschiedene Medientypen erkennen



MK3 - MEDIENKOMPETENZ: WERKZEUG 3

Blick hinter eine Veröffentlichung

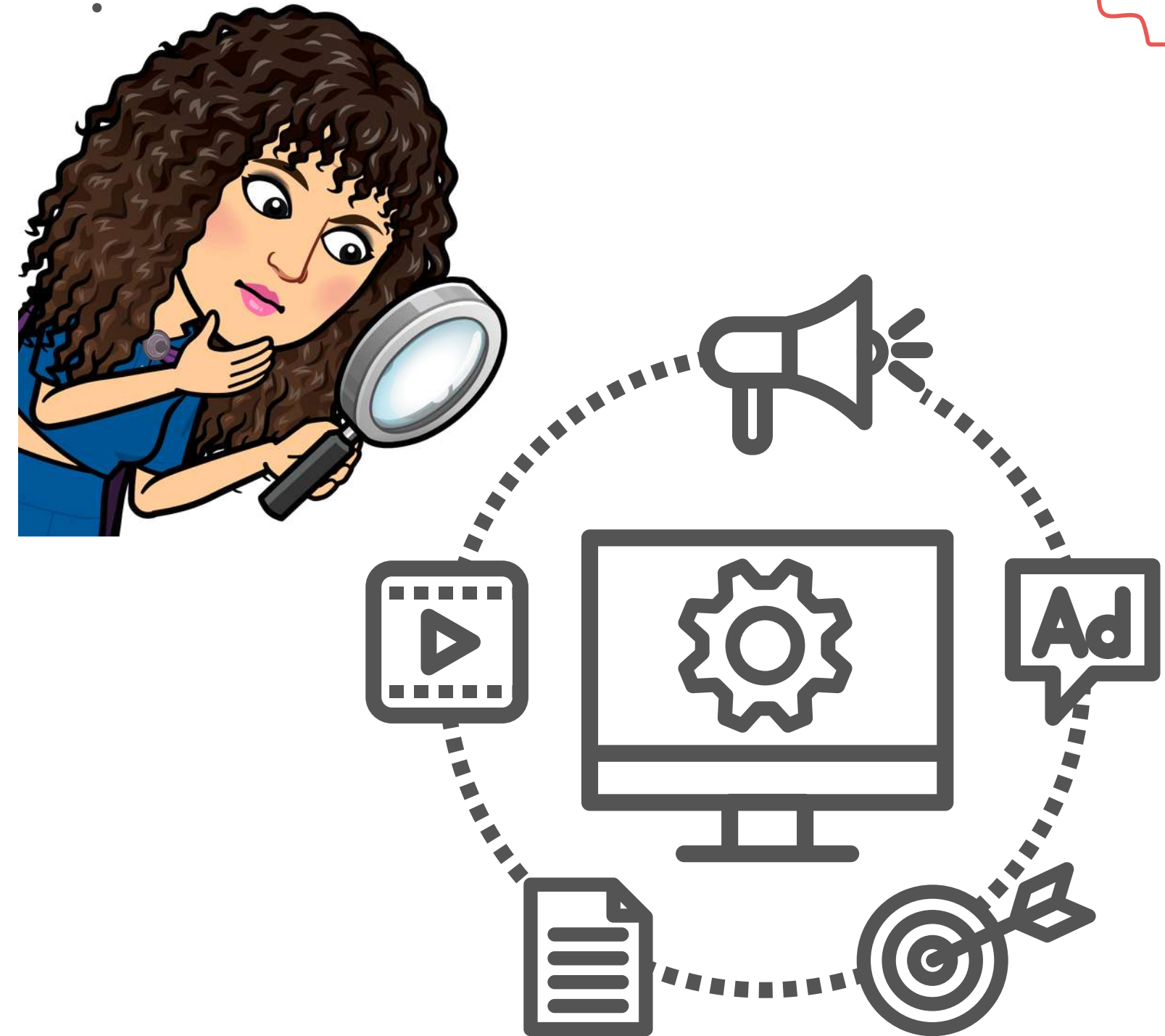
Prüfe, wer für den Medieninhalt verantwortlich ist. Wird der Urheber verschleiert, ist dies ein Warnsignal für Desinformation.

Wann? Immer mit unbekannten Medieninhalten

Wie?

- 1 Suche** nach Kontaktdaten und Namen. Kannst du welche finden?
- 2 Führe** eine Websuche zur Quelle/Publication durch. Welche anderen Quellen geben Aufschluss über den:die Herausgeber:in/Autor:in des Inhalts?
- 3 Bewerte** den Ton des Inhalts. Ist er neutral oder emotional voreingenommen und versucht zu überzeugen?

Ebene ★★☆☆
:



Fakt oder Meinung?

Beide kommen in Medieninhalten vor und können leicht miteinander verwechselt werden. Lerne, sie zu unterscheiden.

Wann? Ansprüche, Argumente

Wie?

- 1 Fakten sind **neutrale Aussagen** zu Sachverhalten, die durch **solide, unbestreitbare Beweise** untermauert werden können.
- 2 Meinungen sind **persönliche Standpunkte**, Interpretationen, Intuitionen und **subjektive Vorlieben**, die angefochten werden können.
- 3 Fakten existieren **unabhängig** von Meinungen; sie sind keine Frage von Vorlieben oder Standpunkten.

Ebene: ★☆☆

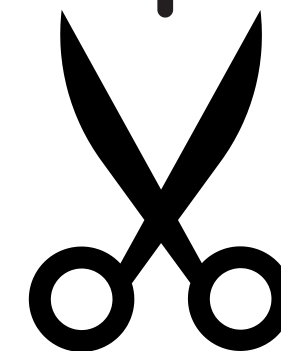


Fakten:

- Überprüfbar
- Evidenzbasiert
- Unabhängig von der Präferenz

Meinungen:

- Nicht überprüfbar
- Offen für Interpretationen
- Subjektiv
- Umstritten



CHECK mit 3 Fragen

Drei wichtige Fragen können helfen, die Zuverlässigkeit von Behauptungen in den Medien zu bewerten

Wann? Behauptungen, Argumente

Wie?

- 1 **Wer** steht hinter der Behauptung? Ist sie klar oder irgendwie verschleiert?
- 2 **Welche Beweise** werden zur Untermauerung der Behauptungen vorgelegt? Aus welchen Quellen?
- 3 **Was** sagen andere (unabhängige) Quellen zu dieser Behauptung? Unterstützen sie sie oder sind sie dagegen?

Ebene: ★☆☆



1 Überprüfen Sie den Herausgeber



2 Überprüfen Sie die Beweise



3 Überprüfen Sie andere Quellen

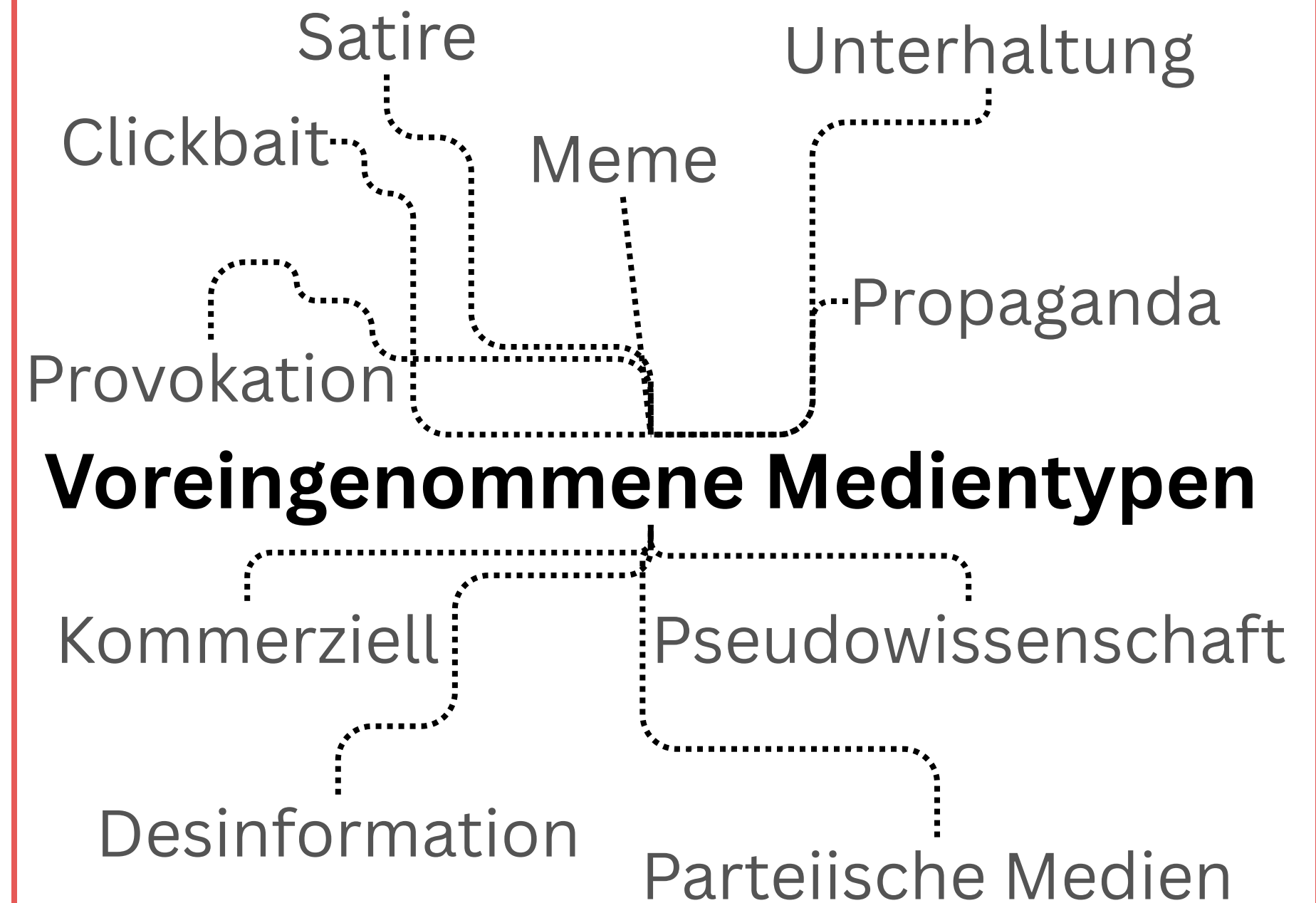
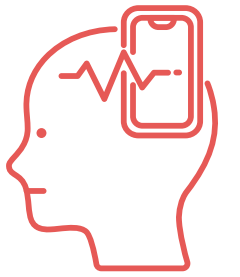
Medientypen erkennen

Beachte, dass es zahlreiche verschiedene Medientypen gibt. Kannst du den Medientyp identifizieren?

Wann? Medienveröffentlichung, Social Media
Wie?

- 1 **Was** ist das Motiv hinter der Veröffentlichung: informieren, überzeugen, unterhalten, stören oder Clickbait betreiben?
- 2 **Welche Richtlinien** (z. B. Inhaltsmoderation) gibt es, um die Richtigkeit der Inhalte sicherzustellen?
- 3 **Übernehmen** die Herausgeber:innen oder Plattformbesitzer:innen **die Verantwortung** für die Veröffentlichungen und deren Folgen?
- 4 Gibt es eine **erkennbare Voreingenommenheit** (parteiisch, demografisch, negativ)?

Ebene: ★★☆☆





3. Ethische Richtlinien für den Journalismus

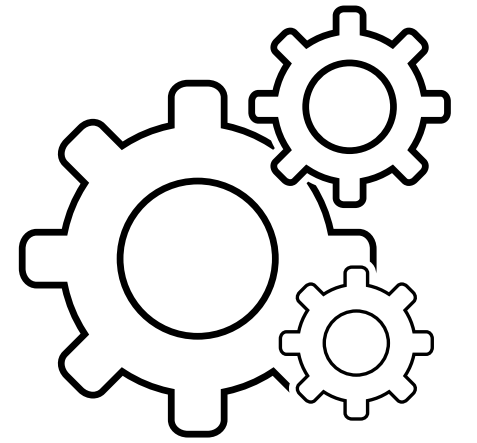


Funded by
the European Union

immune2infodemic.eu



Werk- zeuge



7

Zuverlässige Journalist:innen identifizieren

8

Faktenprüfer:innen identifizieren

9

Wissenschaftliche Behauptungen bewerten

10

Zuverlässige Quellen auflisten und verfolgen



Zuverlässige Journalist:innen identifizieren

Ein:e seriöse:r Journalist:in ist der Wahrheitsfindung und -berichterstattung verpflichtet. Kannst du diesen Journalismus erkennen?

Wann? Nachrichtenmedien, Journalismus.

Wie?

- 1 Professioneller Journalismus zielt darauf ab, Schaden zu minimieren. Ist er mitfühlend? Stellt er Dinge und Menschen **objektiv** und **neutral** dar?
- 2 Ein:e ethische:r Journalist:in berichtet **unabhängig** von den Vorurteilen der Medieneigentümer. Wem gehören die Medien? Werden sie als qualitativ hochwertige Nachrichtenquelle anerkannt?
- 3 Professionelle Journalist:innen sind **rechenschaftspflichtig** und **transparent**. Korrigiert die Zeitung Fehler? Ist sie offen für Kritik? Legt sie ihre journalistischen Entscheidungen offen?

Ebene: ★☆☆



1 Neutralität, Objektivität, Fairness und Schadensminimierung



2 Unabhängigkeit und Wahrheitsbewusstsein



3 Rechenschaftspflicht und Transparenz

Faktenprüfer:innen identifizieren

Faktenchecker:innen sind professionelle Journalist:innen, die dafür sorgen, dass die Medien rechenschaftspflichtig und zuverlässig sind. Wie erkennt man sie?

Wann? Nachrichtenmedien, soziale Medien

Wie?

Frage, ob sich der/die Faktenprüfer:in zu Folgendem verpflichten:

- 1 Überparteilichkeit und Fairness
- 2 Standards und Transparenz der Quellen
- 3 Transparenz der Finanzierung und Organisation
- 4 Standards und Transparenz der Methodik
- 5 Offene und ehrliche Korrekturpolitik

Eine verantwortungsvolle und professionelle Faktencheck-Organisation geht offen mit all diesen Punkten um.

Ebene: ★☆☆



Wissenschaftliche Behauptungen bewerten

Wissenschaftliche Behauptungen werden in den Medien oft übertrieben oder irreführend dargestellt. Um sie zu bewerten, kannst du die Methode eines Entscheidungsbaums verwenden.

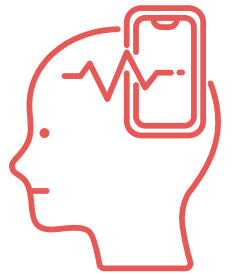
Wann? Wissenschaftliche Behauptungen in den Medien

Wie?

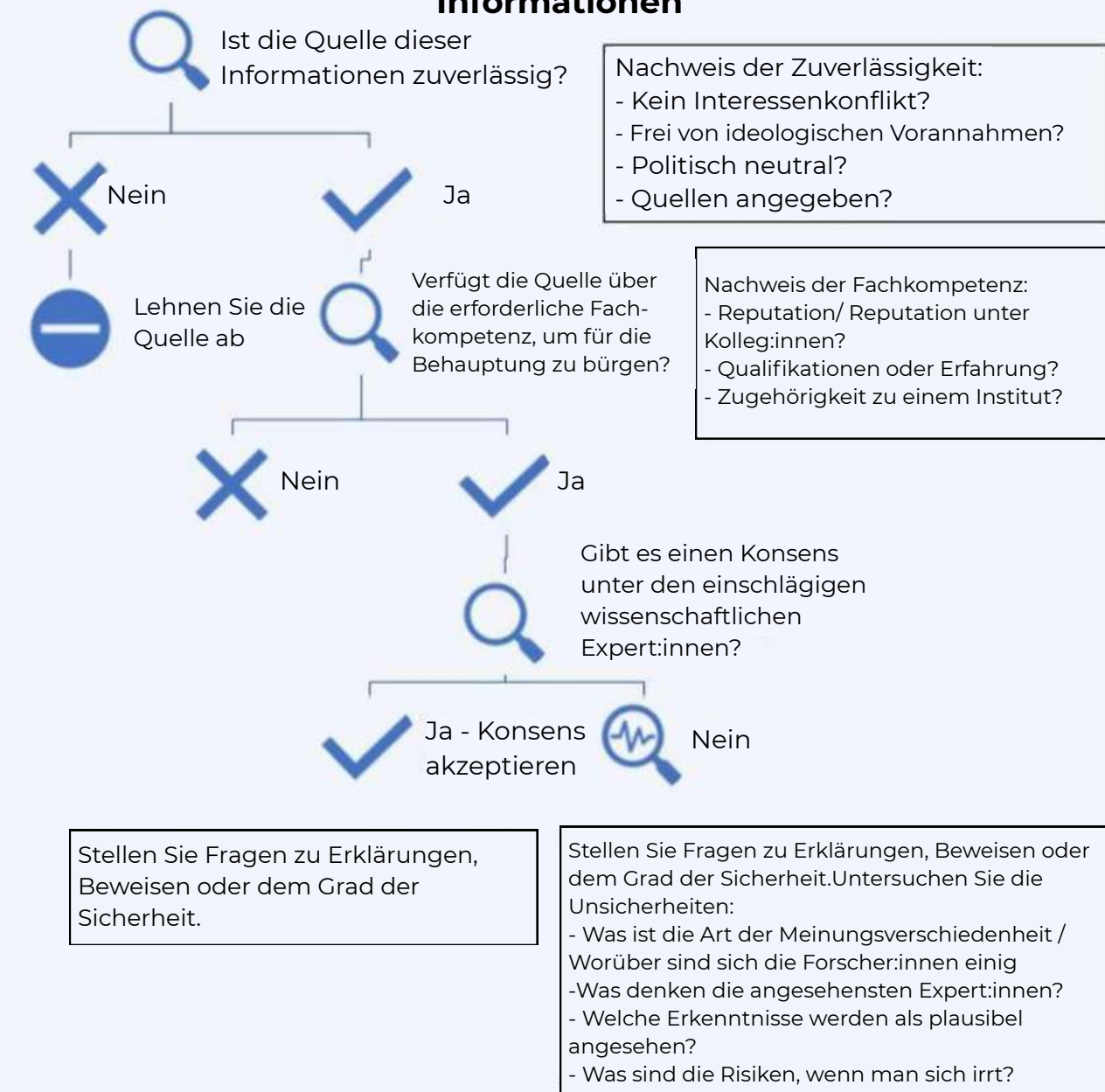
Ein Entscheidungsbaum ist eine systematische, fast algorithmische Methode, um komplexe Probleme anzugehen. Gehe einfach von einer Entscheidung zur nächsten über. Frage dich:

- 1 **Ist die Quelle** dieser Informationen glaubwürdig?
- 2 **Verfügt die Quelle** über die nötige Sachkenntnis, um die Behauptung zu bestätigen?
- 3 Besteht unter den relevanten wissenschaftlichen Experten ein **Konsens**?

Ebene: ★★



Ein Entscheidungsbaum zur Bewertung wissenschaftlicher Informationen



Bron: Osborne, J., Pimentel, D., Alberts, B., Allchin, D., Barzilai, S., Bergstrom, C., Coffey, J., Donovan, B., Kivinen, K., Kozyreva, A., & Wineburg, S. (2022). Science Education in an Age of Misinformation. Stanford University, Stanford, CA.

Zuverlässige Quellen auflisten und verfolgen

Es ist besser, sich auf hochwertige Quellen und Medien zu konzentrieren, als Zeit und Energie damit zu verschwenden, alles online vorherzusagen.

Wann? Nachrichtenmedien, soziale Medien, Behörden
Wie?

- 1** **Erstelle eine Liste** von Nachrichtenquellen, Medien und Behörden, die als **zuverlässig und relativ unvoreingenommen** gelten. Woher weißt du das? Bewerte, denke kritisch!
- 2** Setze bei Online-Quellen ein **Lesezeichen** in deinem Browser.
- 3** Wenn du in den Medien auf **verdächtige oder seltsame Behauptungen** stoßen, prüfe, was diese zuverlässigen Quellen dazu sagen.

Ebene: ★☆☆



Digitale Kompetenz Werkzeuge

immune2infodemic.eu



Funded by
the European Union





1. Informations- zuverlässigkeit und Informations- störungen

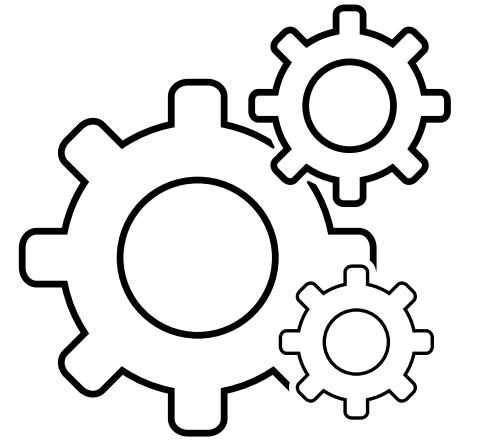


Funded by
the European Union

immune2infodemic.eu



Werk- zeuge



1

EINFACHE SUCHE nach Begriffen

2

ÜBERPRÜFEN mit einfacher Methode

3

UNTERSUCHEN mit lateralem Lesen

4

Bilder und Videos ansehen

5

10 Schritte zur Überprüfung der
Echtheit von Suchergebnissen oder
Social-Media-Posts

Einfache Suche

Es gibt unzählige Faktenchecks. Am einfachsten lässt sich etwas überprüfen, indem man recherchiert, ob es bereits einem Faktencheck unterzogen wurde.

Wann? Soziale Medien, Websites, Behauptungen, Argumente

Wie?

- 1 Öffne deine **Suchmaschine** (z. B. Google, DuckDuckGo).
- 2 Gib „**Faktencheck**“ und **die wichtigsten Begriffe** des Themas ein, das du überprüfen möchtest (z. B. „Faktencheck Impfstoffe Autismus“).
- 3 Alternativ kannst du den **Google Faktencheck-Explorer** verwenden.
- 4 Um die Zuverlässigkeit einer Website zu bewerten, suche einfach nach „**(Name der Website)**“ und „**Zuverlässigkeit**“ oder „Voreingenommenheit“ und schaue, wie andere Nutzer;innen die Zuverlässigkeit der Website bewertet haben. Verlasse dich nicht nur auf eine einzige Quelle!

Ebene: ★☆☆

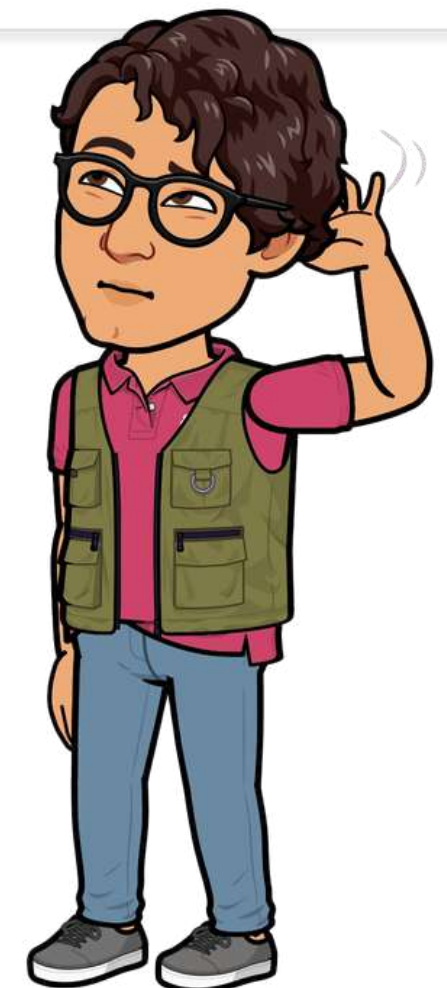


Fact Check Explorer

Search fact checks from the web



Recent fact checks



Überprüfe mit einfacher Methode

Bei der Überprüfung von Online-Informationen gilt ein Grundsatz: Verlasse dich nie auf nur eine Quelle. Suche stets nach Bestätigungen durch mehrere unabhängige Quellen.

Wann? Soziale Medien, Websites, Behauptungen, Argumente

Wie?

- 1 Wenn du auf **verdächtige Informationen** stößt, führe eine einfache Suche dazu durch.
- 2 Viele Quellen zitieren sich gegenseitig, sei also vorsichtig, worauf du dich verlässt – manchmal musst du **mehrere Ergebnisseiten durchsuchen**, um zuverlässige Quellen zu finden.
- 3 Denk daran: **Nicht alles ist überprüfbar** – z. B. Meinungen!

Ebene: ★☆☆



besteht der Mond aus Käse

Alle Bilder Videos Nachrichten Karten Duck.ai

✓ Geschützt ✓ Deutschland ✓ Abgesicherte Suche: streng ✓ Irgendwann ✓

balugas.com
https://balugas.com › der-mond-ist-nicht-aus-kaese

Der Mond aus Käse? - balugas.com

18. Feb. 2025 · Der Mond besteht nicht aus Käse, sondern ist ein felsiger Himmelskörper. In Wirklichkeit ist er aus Gestein und Metallen zusammengesetzt, wobei die Oberflächenstruktur von Meteoritenkratern und Vulkanausbrüchen geprägt ist.

Welt
https://www.welt.de › kmpkt › article247915664 › Mond-Geheimnis-geloest-Forscher-entschlues...

Forscher entschlüsseln das Innere des Mondes - WELT

Im Internet kursieren Verschwörungstheorien, dass der Mond aus Käse bestehe - oder zumindest aus einer ähnlichen Substanz. Doch was befindet sich wirklich im Inneren? Das wollen Forscher...

GameStar
https://www.gamestar.de › artikel › zwergplanet-kaese,3405132.html

Der Mond ist nicht aus Käse - aber dieser kleine Planet ... - GameS...

8. Dez. 2023 · Der goldgelbe Mond besteht aus Käse? Das ist ein Wunsch- und Irrglaube, der beispielsweise den Knetfiguren-Film Wallace und Gromit - Alles Käse (1989) inspirierte.

de.scienceaq.com
https://de.scienceaq.com › Astronomie › 1006169715.html

Woraus besteht der Mond? Kaleidoskopische Karte bringt Licht i...

Der Mond besteht nicht aus Käse; seine Zusammensetzung ist viel komplexer und faszinierender.

Untersuche mit Querlesen

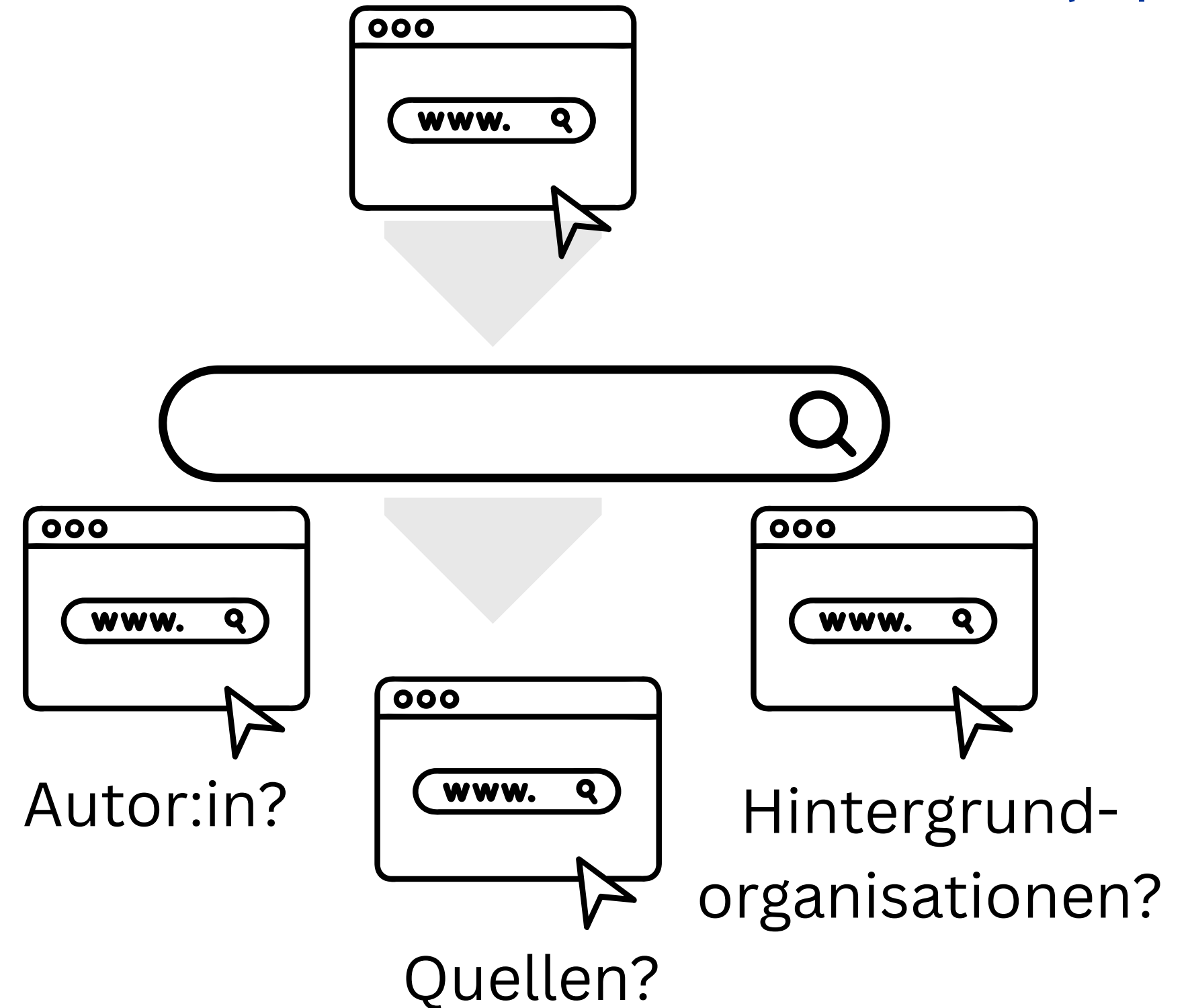
Querlesen ist eine Technik, die von professionellen Faktenprüfer:innen zur Bewertung der Zuverlässigkeit von Quellen eingesetzt wird.

Wann? Soziale Medien, Websites, Behauptungen, Argumente

Wie?

- 1 Beim Stöbern solltest du mehrere Tabs geöffnet lassen, um nach **dem/der Autor:in**, **den Quellen** oder **der Organisation** hinter einer Veröffentlichung zu suchen.
- 2 Mithilfe der „**3 Fragen**“ (**Werkzeug MK5**) kannst du Informationen überprüfen: Wer steht hinter den Informationen, welche Beweise werden vorgelegt und was sagen andere Quellen?

Ebene: ★★☆☆



Umgekehrte Bildersuche

Bilder können irreführend sein. Nutzen die umgekehrte Bildersuche, um zu überprüfen, ob die Bilder echt, aus dem Kontext gerissen oder möglicherweise KI-generiert sind.

Wann? Soziale Medien, Websites, Behauptungen, Argumente

Wie?

- 1 Lade den Bildlink herunter oder kopiere ihn in die Zwischenablage.
- 2 Öffne beispielsweise Google und klicke auf „Bildersuche“ oder öffne die TinEye-Suchmaschine und füge deinen Link oder dein Bild ein.
- 3 Suche nach KI-Bilderkennungstools, die dir helfen, KI-generierte Inhalte zu identifizieren.

Ebene: ★☆☆



10 Schritte zur Überprüfung der Echtheit

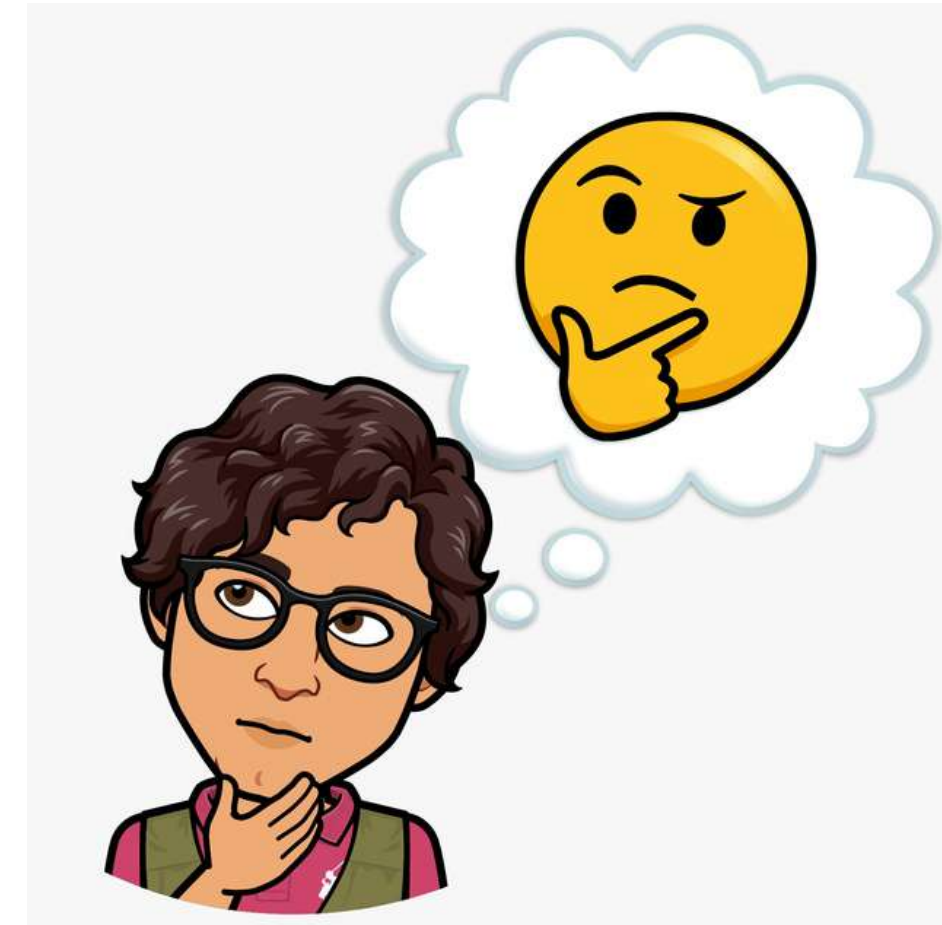
Die sozialen Medien sind voller Falschinformationen. Hier sind 10 Schritte, um Beiträge zu überprüfen.

Wann? Soziale Medien

Wie?

- 1 **Überschrift:** Neutral oder Clickbait?
- 2 **Autor:in:** Sind sie echt und verantwortlich oder nicht?
- 3 **Herausgeber:in:** Ist die Person vertrauenswürdig oder nicht?
- 4 **Quellen:** Gibt es welche? Sind sie zuverlässig?
- 5 **Datum:** Noch relevant oder Schnee von gestern?
- 6 **Links:** Sind sie echt und relevant oder nicht?
- 7 **Motiv:** Was will der Verlag erreichen?
- 8 **Vorurteile:** Ist deine eigene Einstellung voreingenommen?
- 9 **Präsentation:** Ist sie neutral und normal, oder z. B. in GROSSBUCHSTABEN und voller Grammatikfehler?
- 10 **Algorithmen:** Warum wird dir das angezeigt?

Ebene: ★ ★ ★



Führe die folgenden 10 Schritte durch, um die Echtheit von Social-Media-Beiträgen zu überprüfen.



2. Datenspuren und Online- Datenschutz

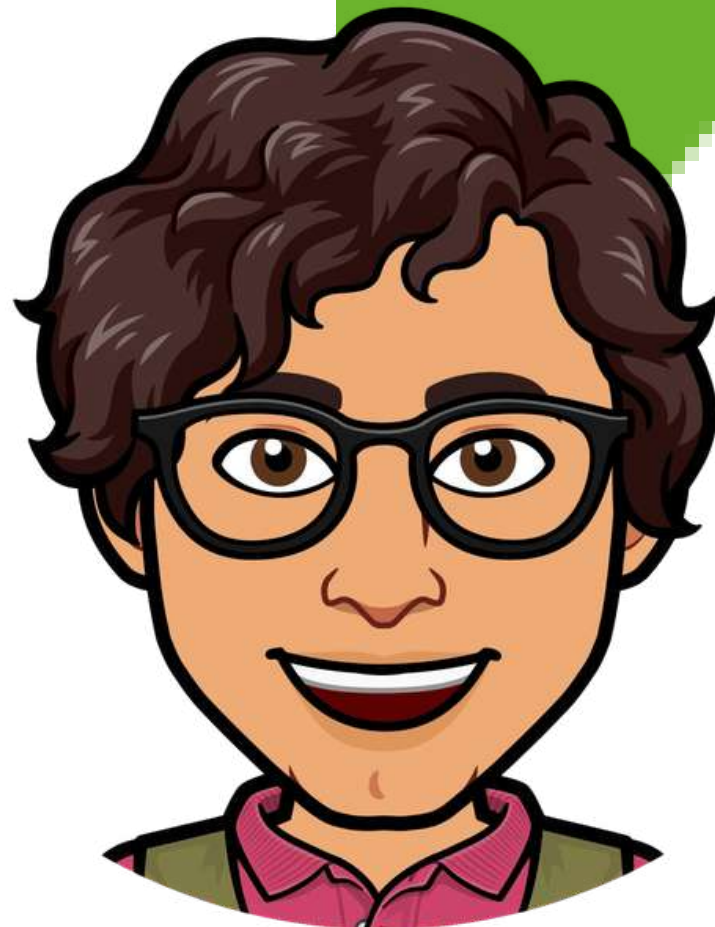
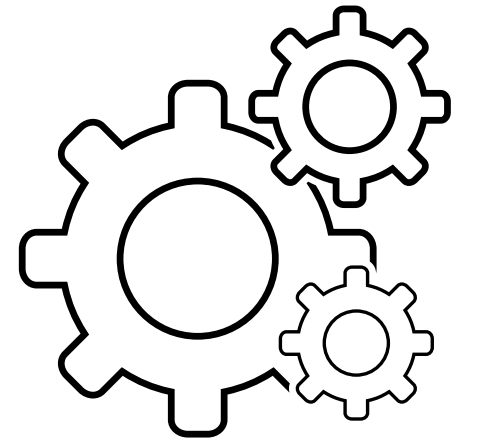


Funded by
the European Union

immune2infodemic.eu



Werk- zeuge



6

Sichere Passwörter festlegen

7

Datenschutzeinstellungen verwalten

8

Beachte Mikro-Targeting

9

Sichere Anwendungen erkennen

Passwörter sicher festlegen

Passwörter mit weniger als 12 Ziffern lassen sich relativ leicht knacken. Schütze dich, indem du ein komplexes Passwort wählst!

Wann? Soziale Medien, Apps, Konten

Wie?

- 1 **Überlege dir einen Satz**, den man sich leicht merken kann, z. B.: „Ich habe zwei Katzen, eine schwarze und eine weiße, und einen Hund namens Jesper, der um zwei Uhr nachts bellt!“
- 2 Bilde ein **Akronym** daraus:
„lh2K1s&1w&1HnJdu2Unb“
- 3 Man kann auch „Leetspeak“ verwenden, wobei einige **Buchstaben durch Zahlen ersetzt** werden, die den entsprechenden Buchstaben ähneln, z. B. „Ich habe zwei Katzen, eine schwarze und eine weiße!“ in Leetspeak ist: „1ch h4b3 2 k4tz3n, 31n3 5chw4rz3 und 31n3 w31ß3!“

Ebene: ★☆☆



MeinLoginName

lh2K1s&1w&1HnJdu2Unb

Passwort vergessen?

Login



Datenschutzeinstellungen verwalten

Verschärfe deine Datenschutzeinstellungen, indem du die Verwendung deiner Daten für Data-Mining und zielgerichtete Werbung unterbindest. Es gibt wirklich keinen vernünftigen Grund, dies zuzulassen.

Wann? Soziale Medien, Apps

Wie?

- 1 **Installiere Add-ons oder Anwendungen**, um Tracking-Cookies zu blockieren und HTTPS überall zu erzwingen.
- 2 Verwende **Werbeblocker-Apps** oder **-Add-ons**.
- 3 Erwäge die Verwendung einer **VPN-Software**.
- 4 **Cookies ablehnen** – wirklich! Es gibt keinen Grund, andere als die unbedingt notwendigen zu akzeptieren!
- 5 Mache dich mit **Webseiten** zum Thema Datenschutz und Sicherheit wie Have I Been Pwned vertraut.
- 6 Mache dich mit Ihrem **Recht auf Vergessenwerden** gemäß der DSGVO vertraut und mache gegebenenfalls davon Gebrauch!

Ebene: ★☆☆



Installiere add-ons

Verwende Ad-blocker

Verwende ein VPN

Kenne dein Recht auf Vergessenwerden (DSGVO)

Lehne Cookies ab

Informiere dich auf Websites zum Thema Datenschutz und Sicherheit.



Beachte Mikrotargeting

Algorithmen sind allgegenwärtig und nutzen die Daten, die wir beim Surfen im Internet sammeln. Sie ermöglichen personalisierte Werbung – sogenanntes Mikrotargeting. Achte darauf, wie genau die Anzeigen auf dich persönlich zugeschnitten sind.

Wann? Soziale Medien, Webseiten, Anzeigen, Suche

Wie?

- 1 Frage dich immer: „**Warum** sehe ich diese Werbung?“
- 2 Versuche, mit einem **anderen Browser**, im abgesicherten Modus oder mit einem VPN zu surfen. Hat dies Auswirkungen auf deine Suchergebnisse?
- 3 Sei insbesondere **während politischer Wahlen** vorsichtig mit Werbung, da diese gezielt auf dich ausgerichtet sein kann, basierend auf den Daten, die die Werbetreibenden über dich und deine Werte gesammelt haben.

Ebene: ★ ★ ★



Sichere Anwendungen erkennen

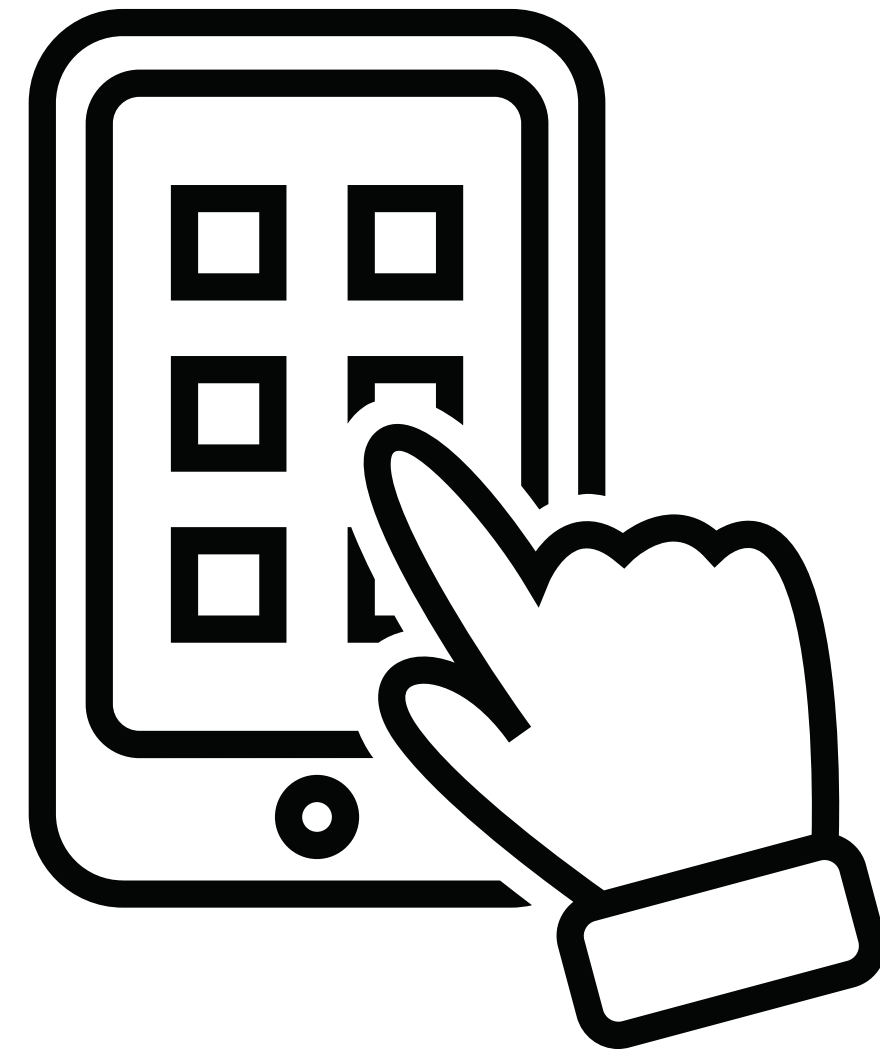
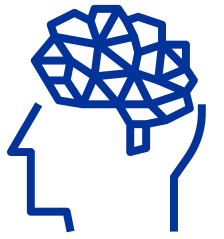
Apps können für Betrug, heimliche Datensammlung, Informationsbeeinflussung, Spionage und Schadsoftware missbraucht werden. Sei wachsam gegenüber verdächtigen Apps.

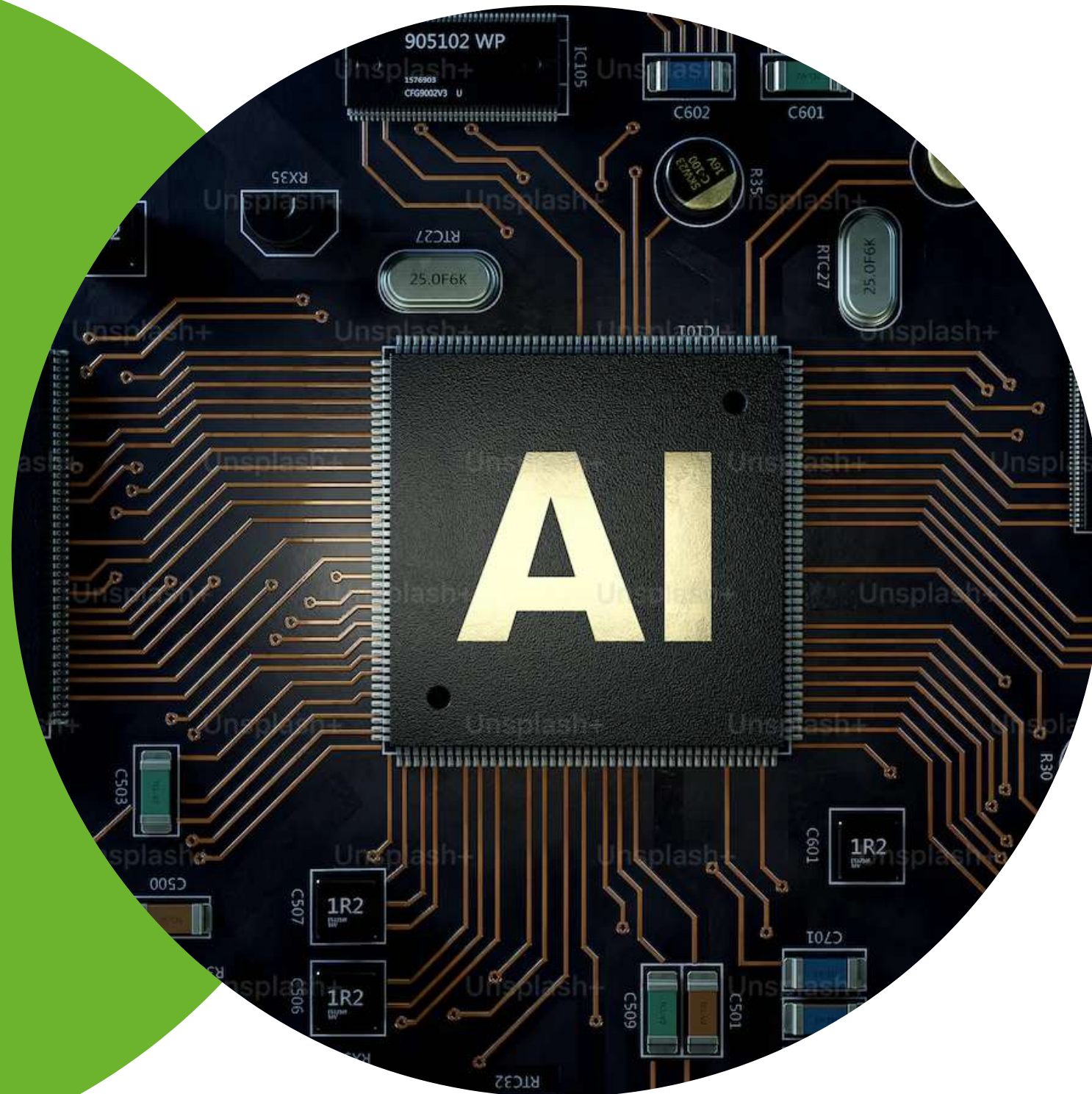
Wann? Soziale Medien, Apps

Wie? Frage dich vor der Installation einer App:

- 1 Wer hat die App entwickelt?** Handelt es sich um eine angesehene und verantwortungsbewusste Person, oder ist diese Person irgendwie im Verborgenen?
- 2 Was sagen Kritiker:innen?** Google und sieh nach, ob es berechtigte Bedenken gibt.
- 3 Welche Zugriffsrechte benötigt die App?** Wenn sie Zugriff auf nahezu alles benötigt, was du tust, solltest du sie besser nicht installieren (es sei denn, es ist absolut notwendig).

Ebene: ★ ★ ★





3. Algorithmen und künstliche Intelligenz

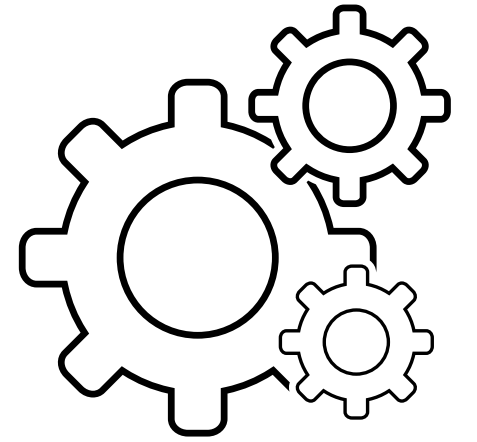


Funded by
the European Union

immune2infodemic.eu



Werk- zeuge



10

Die wichtigsten Fragen an die KI

11

Versuche, die Algorithmen anders zu füttern

12

Mit GenAI experimentieren

13

Mit KI-Detektoren experimentieren

Die wichtigsten Fragen an die KI

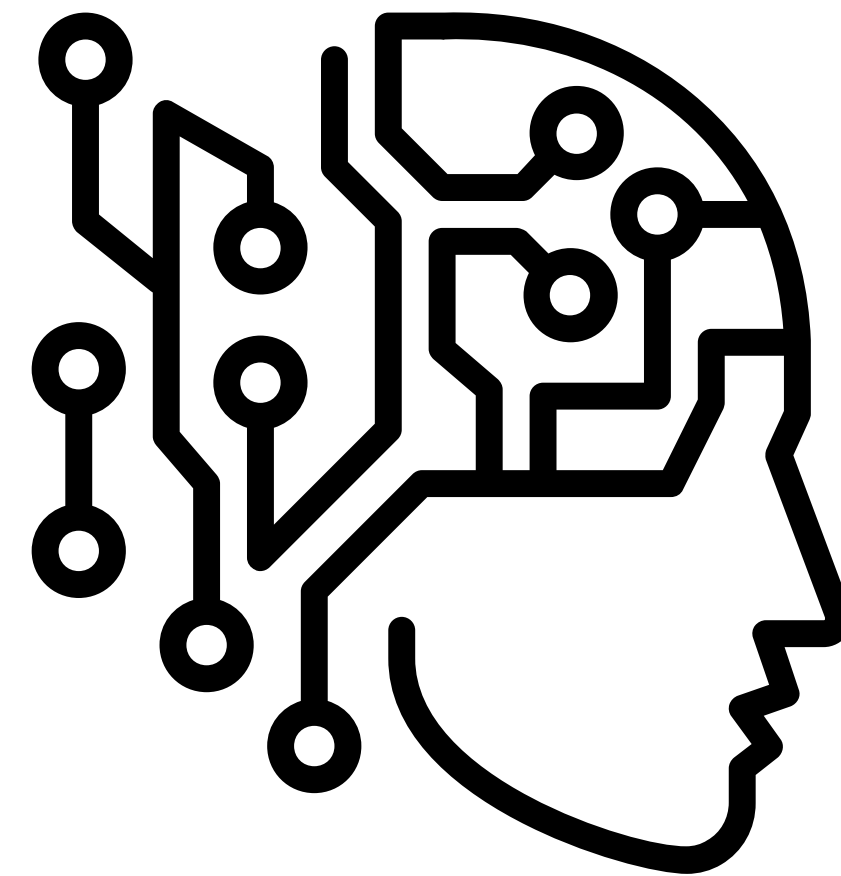
Generative KI ist ein leistungsstarkes Werkzeug, auch für verdeckte Zwecke. KI-generierte Inhalte zu erkennen, ist eine entscheidende Fähigkeit.

Wann? Soziale Medien, Web, Apps

Wie?

- 1** Da die KI nicht zwischen Fakten und Fiktion unterscheiden kann, sei wachsam gegenüber „halluzinierten“ Inhalten. **Überprüfe die Fakten!**
- 2** **Sei vorsichtig**, wenn du KI in wichtigen Angelegenheiten um Rat fragen. Die Antwort könnte falsch oder sogar gefährlich sein.
- 3** **Wenn du vermutest**, dass du mit einem KI-Bot und nicht mit einem Menschen chatten, bitte ihn, ein Gedicht für dich zu schreiben. Wenn er dem nachkommt, handelt es sich wahrscheinlich um eine KI. Wenn er verwirrt oder genervt reagiert, ist er wahrscheinlich ein Mensch!

Ebene:



Versuche, Algorithmen anders zu füttern.

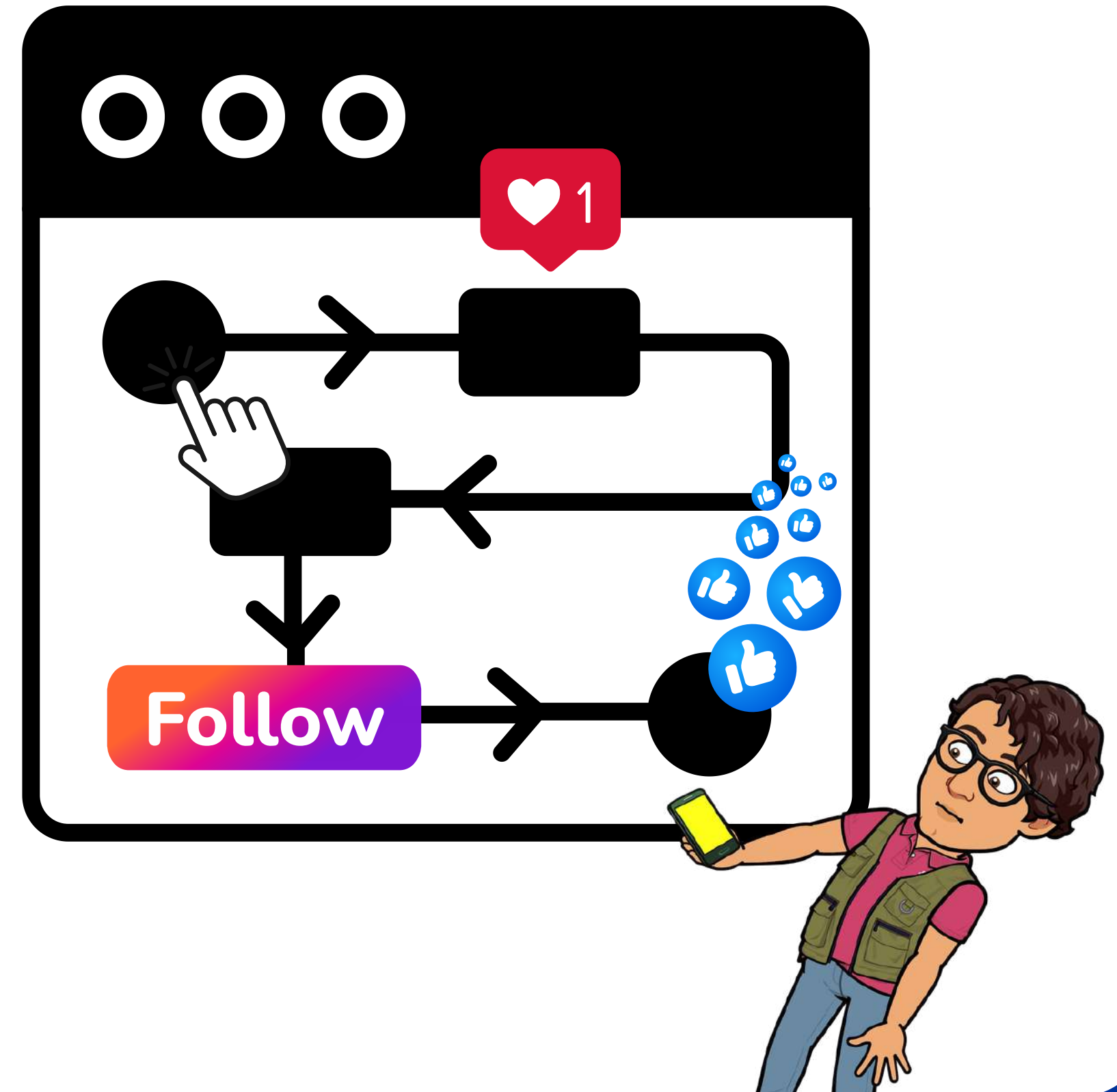
Empfehlungsalgorithmen können sehr nützlich sein, wenn man weiß, wie man sie „füttert“. Versuche, sie gezielt anzuregen.

Wann? Soziale Medien, Web, Apps

Wie?

- 1 Die Empfehlungsalgorithmen in Diensten und Apps **basieren auf deinen Verhaltensmustern**. Versuche, dein Verhalten zu ändern (z. B. indem du anfängst oder aufhörst, Dinge zu „ liken“) und beobachte, wie die Algorithmen reagieren.
- 2 Klicke einfach auf zufällige Lieder, Videos usw. oder interagiere mit ihnen, um zu sehen, was der Algorithmus dir vorschlägt. Du wirst vielleicht überrascht sein, welche neuen Vorschläge es gibt!

Ebene:



Mit GenAI experimentieren

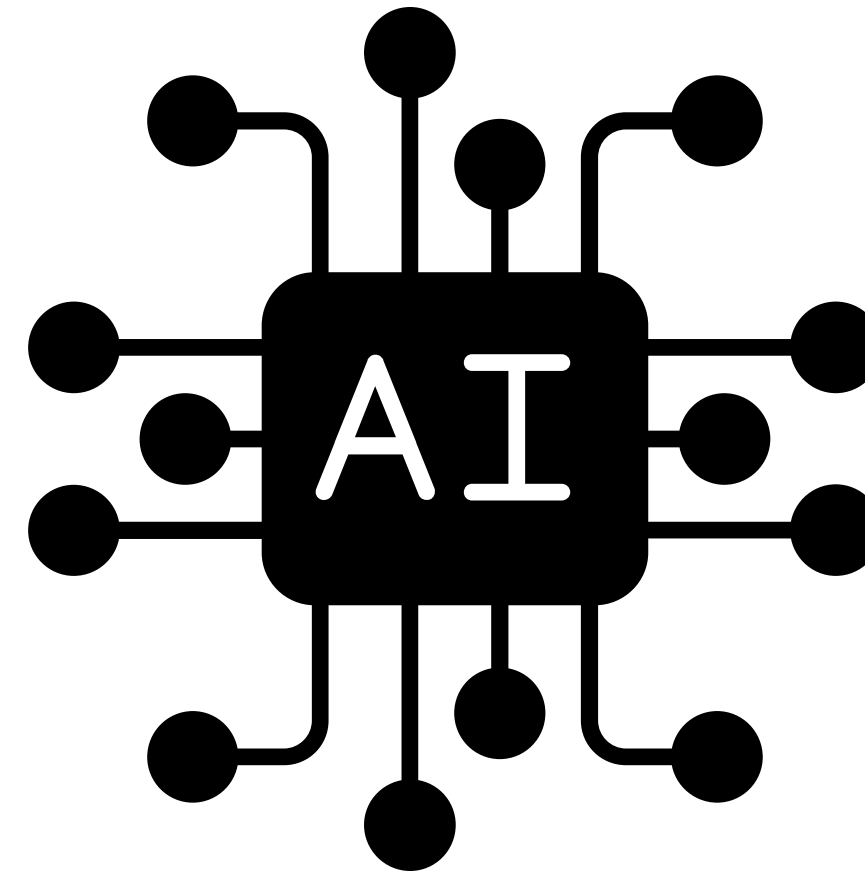
Der beste Weg, um zu lernen, von GenAI generierte Inhalte zu erkennen, ist, einfach damit zu experimentieren und herumzuspielen, um eine Vorstellung davon zu bekommen, was sie können und wie.

Wann? Künstliche Intelligenz

Wie?

- 1 Es gibt **zahlreiche generative KI-Tools**, die kostenlos oder zu einem symbolischen Preis angeboten werden.
- 2 **Teste dieselbe Aufforderung** oder Frage mehrmals, um zu sehen, wie sie beantwortet wird.
- 3 Teste sie mit deinen Freunden, um zu sehen, wie die **Ergebnisse variieren** können.
- 4 **Teste verschiedene Mythen**, Memes (wie „Finnland ist kein richtiges Land“) oder vermeintliche Selbstverständlichkeiten und beobachte die Reaktionen. Ist die Antwort eine Halluzination? Ist sie voreingenommen? Oder ist sie richtig?

Ebene:



Mit KI-Detektoren experimentieren

Es gibt zahlreiche Apps zur Erkennung von KI-generierten Inhalten – Texten, Bildern, Deepfakes und geklonten Stimmen. Obwohl sie nicht hundertprozentig genau sind, können sie zumindest eine gewisse Sicherheit darüber geben, ob die Inhalte echt sind.

Wann? Soziale Medien, Internet

Wie?

- 1 Führe eine Suche nach „**KI-Detektoren**“ durch und schaue, was du findest. Verwende zusätzliche Suchbegriffe wie „Text“, „Bilder“ oder „Video“, um spezifischere Anforderungen zu erfüllen.
- 2 Führe einige **Experimente mit KI- und menschengenerierten Inhalten** durch und prüfe deren Genauigkeit. Gibt es falsch-positive oder falsch-negative Ergebnisse?
- 3 Lege einige dieser Tools als **permanente Tabs** in deinem Browser fest. Wenn du in sozialen Medien oder auf Webseiten auf **verdächtige Inhalte** stößt, überprüfe, ob diese KI-generiert sind.

Ebene:



54%

des Textes ist wahrscheinlich AI-generiert ⓘ



AI-generiert ⓘ

54%

Von Menschen geschrieben ⓘ

46%

^ Deine Ergebnisse verstehen

Unser KI-Detector kennzeichnet Texte, die möglicherweise KI-generiert sind. Prüfe die Ergebnisse nach bestem Wissen und Gewissen. Verlassen Sie sich niemals allein auf die KI-Erkennung, um Entscheidungen zu treffen, die sich auf die Karriere oder den akademischen Status einer Person auswirken könnten.